

TRAINING!

BAC BLANC

ESPAGNOL

**TERMINALE
TECHNOLOGIQUE**

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 <small>Liberté • Égalité • Fraternité</small> <small>RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</small>	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
	Né(e) le :			/			/													

1.1

L'ensemble du sujet porte sur l'axe 5 du programme : **Fictions et réalités**.

Il s'organise en trois parties :

1. Compréhension de l'oral
2. Compréhension de l'écrit
3. Expression écrite

Vous allez écouter trois fois le document de la partie 1 (compréhension de l'oral). Les écoutes seront espacées d'une minute. Vous pouvez prendre des notes pendant les écoutes.

A l'issue de la troisième écoute, vous organiserez votre temps comme vous le souhaitez pour rendre compte du document oral et pour traiter la compréhension de l'écrit (partie 2) et le sujet d'expression écrite (partie 3).

1. Compréhension de l'oral (10 points)

Document 1 : *¿Nos quedaremos sin cines en España?* [La22magazine]

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris du document.

2. Compréhension de l'écrit (10 points)

Document 2 : *La magia del cine*

Document 3 : *Turismo cinematográfico en España*

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris de chacun des textes (documents 2 et 3) et vous veillerez à établir un lien entre ces textes et le document audio (documents 1, 2 et 3).

Modèle CCYC : ©DNE																												
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																												
Prénom(s) :																												
N° candidat :															N° d'inscription :													
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																												
Né(e) le :			/			/																						



1.1

Document 2 : La magia del cine

En los años 30, jóvenes estudiantes se dieron por misión llevar la cultura a los pueblos de la España rural. Llegan a una aldea llamada Pueblo de la Mujer Muerta.

Fue en el otoño de 1932 [...]. Venía con nosotros Val del Omar y toda su cacharrería¹ del cine ambulante. [...] Los niños estaban entusiasmados contemplando la pantalla. Jamás habían visto aquel ingenio del cine. Val del Omar y López improvisaron una pantalla con unas sábanas viejas² [...]

5 Con el cinematógrafo quisimos llevar la cultura a los pueblos de la España profunda. A veces lo importante no era aprender, sino divertirse. Charlot era sin duda el preferido y también las proyecciones donde aparecían las ciudades. Los aldeanos no habían visto nunca la gran ciudad. Se asustaban de los grandes edificios, de los automóviles, de la gente que andaba

10 apresurada por las aceras³, de los trenes que se dirigían hacia ellos. Creían que todo era verdad. Al terminar la película, corrían a mirar detrás del proyector para ver dónde estaban aquellas personas que se habían paseado por las sábanas amarillentas llenas de sueños viejos. Incluso miraban, ya algo asustados, dentro del proyector, porque quizás allí podrían encontrar a unos

15 seres pequeñitos que eran los que luego aparecían en aquel milagroso juego de sombras. Sí, creían que aquello era un milagro. Era entonces cuando, con la luz de magnesio que instalábamos en las veladas cinematográficas⁴, López se volvía loco fotografiando aquellas caras que probablemente sonreían por primera vez. [...] En aquel viaje a Pueblo de la Mujer Muerta, después de

20 pasar la cinta de Charlot, Val del Omar cambió la bobina y les proyectó una imagen que debió de cambiarlos para siempre. Había tomado algunas impresiones de una playa de su Granada natal y la magia del cine trajo el Mediterráneo hasta aquel lugar perdido en medio de Castilla. En la sala no había ventanas, pero parecía que en el exterior bramaba de verdad el mar.

25 Hasta olía a salitre y sol. Ahora comprendo los ojos de aquellos niños, aquellos ojos que no habían visto ni el cine ni el mar. Por esa razón, esos ojos siguen vivos, porque no se les ha muerto la sorpresa. Porque creían que esas

¹ la cacharrería = el material

² unas sábanas viejas: *de vieux draps*

³ las aceras: *les trottoirs*

⁴ las veladas cinematográficas: *les soirées cinéma*

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																				
Né(e) le :			/			/														



1.1

sombras fantasmagóricas eran reales y que la vista merecía la pena si era capaz de mostrar cosas tan hermosas.

Eva Diaz Pérez, *El Club de la Memoria*, 2008.



Document 3 : Turismo cinematográfico en España

Turistas visitando la ermita de San Juan de Gaztelugatxe en Bermeo

5 James Bond, Anakin Skywalker, Indiana Jones, Lawrence de Arabia ... La lista de personajes es interminable en un escenario que siempre es el mismo: el territorio español. Convertido en un enorme plató, el país ha atraído la atención de millones de viajeros de todo el mundo, que llegan en busca de los paisajes y lugares donde fueron grabadas sus películas y series favoritas. El último gran desembarco de turistas se dio en San Juan de Gaztelugatxe, la paradisíaca península de la localidad vizcaína de Bermeo. La ermita del siglo

10 X que aquí se alza fue sustituida en la ficción de Juego de Tronos por el enorme palacio de Rocadragón. El lugar —con un espectacular camino de piedra— hoy es el segundo más visitado de Bizkaia, superado solo por el Museo Guggenheim, y encarna un nuevo nicho de mercado: el turismo cinematográfico.

15 “Es una tendencia en todo el mundo y España no puede quedarse atrás”, afirma Juan Manuel Guimeráns, vicepresidente de Spain Film Commission (SFC), que presentará en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) una nueva plataforma que promocionará algunos destinos locales que se han vuelto famosos por saltar a la pantalla. “El objetivo es diversificar la oferta... no todo es sol y playa”, dice Guimeráns. La creación de este nuevo espacio pretende satisfacer la demanda de un turismo cada vez más especializado.

20 Para España, Fitur representa una gran ventana para lucir uno de los principales motores que da marcha a la economía y que en 2018 acumuló un nuevo récord en el número de personas que visitaron el país: 82,6 millones, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). “El

25

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 <small>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</small>	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
Né(e) le :			/			/														

1.1

evento es un escaparate¹ para Madrid, España y para todo el mundo”, afirma Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo.

Óscar Granados, *El País*, 20/01/2019.

3. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, **au choix**. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

Diga en qué radica según usted la magia del cine: ¿en las salas oscuras o en las propias películas?

Question B

Apoyándose en los documentos del dossier y en sus conocimientos, imagine un artículo en el sitio web del instituto donde expresa su opinión acerca de la nueva tendencia del turismo cinematográfico.

¹ un escaparate: *une vitrine*