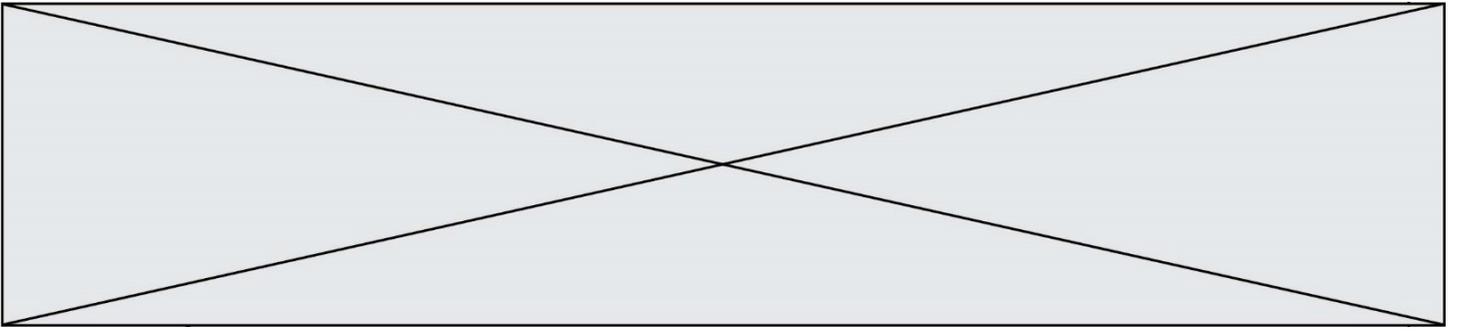


TRAINING!

BAC BLANC

**HISTOIRE
GÉOGRAPHIE**

**TERMINALE
TECHNOLOGIQUE**



Première partie : questions (sur 10 points)

Histoire :

1. Complétez la frise chronologique (annexe 1 à rendre avec la copie) :
 - a- Dans la légende et sur la frise, identifiez et coloriez les deux phases de la Seconde Guerre mondiale.
 - b- Nommez les événements présents sur la frise chronologique.

2. Datez (jour-mois-année) la chute du mur de Berlin.

Géographie :

3. Définissez la notion de maritimisation.

4. Caractérissez la place des littoraux dans la mondialisation.

5. Complétez le planisphère (annexe 2 à rendre avec la copie) en indiquant :
 - deux détroits internationaux
 - deux canaux internationaux
 - deux grandes routes maritimes

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 <small>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</small>	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																			
Né(e) le :			/			/														

1.1

Deuxième partie : analyse de document(s) (sur 10 points)

Le candidat choisit l'un des deux sujets au choix.

Sujet d'étude 1 : le Centre spatial guyanais (Kourou), coopérer pour s'affirmer à l'échelle mondiale.

Document 1 : L'activité du Centre spatial guyanais (CSG) et l'économie guyanaise.

« En 2018, le Centre spatial guyanais (CSG) a fêté ses 50 ans en réussissant le lancement de sa centième Ariane 5. L'activité du CSG est stable par rapport à l'année précédente. Comme en 2017, Arianespace a réussi 11 lancements depuis le CSG grâce à ses trois lanceurs : six Ariane 5, trois Soyouz¹ et deux Vega². La fin d'année a été particulièrement intense avec cinq lancements réussis sur les trois derniers mois de 2018, ce qui a permis de mettre en orbite vingt et un satellite pour une charge utile de 57 tonnes. Cette activité a engendré un chiffre d'affaires commercial de 1,4 milliard d'euros (+ 8 % par rapport à 2017). Les perspectives sont bonnes pour 2019 avec une prévision de douze lancements. Toutefois, avec 30 % des contrats en provenance des institutionnels³, Arianespace enregistre beaucoup moins de commandes de ce type que ses principaux concurrents.

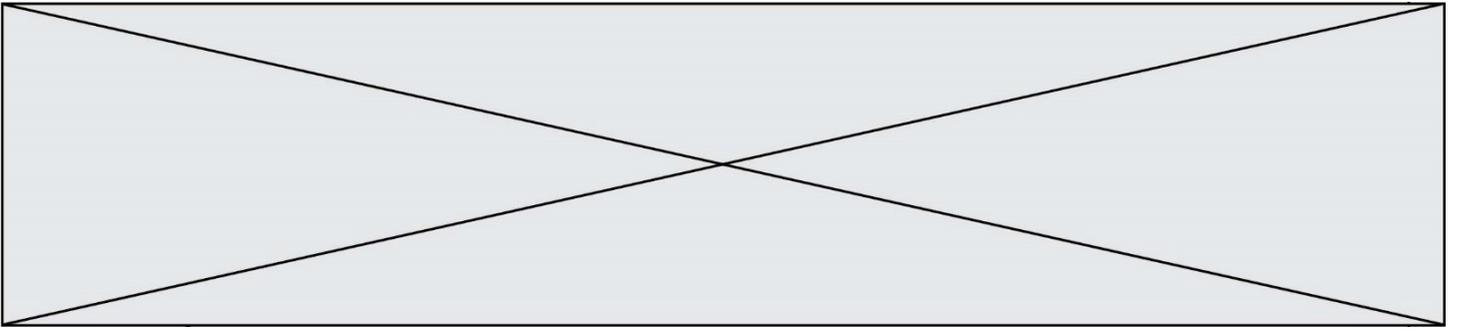
Avec ses 1 700 collaborateurs issus de 40 sociétés européennes, le CSG génère 4 700 emplois directs, indirects et induits en Guyane. L'activité du Centre spatial guyanais représente 15 % du PIB du territoire. [...] Le CNES⁴, dont le Centre spatial est un établissement, a apporté une contribution de six millions d'euros à la Guyane au travers des programmes opérationnels européens, des conventions avec la Région ou les communes. Il consolide ainsi son soutien au développement du territoire. Son action se concentre sur l'éducation et la formation avec la signature de conventions de partenariat avec l'Université et le Rectorat. [...]

Le Centre spatial participe activement à l'offre d'activités touristiques de la région. Les entrées vendues par le musée de l'espace ont augmenté de plus de 50 %. Enfin, la fréquentation des Îles du Salut, propriétés du CNES, est restée quasi stable avec 53 000 touristes accueillis en 2018. »

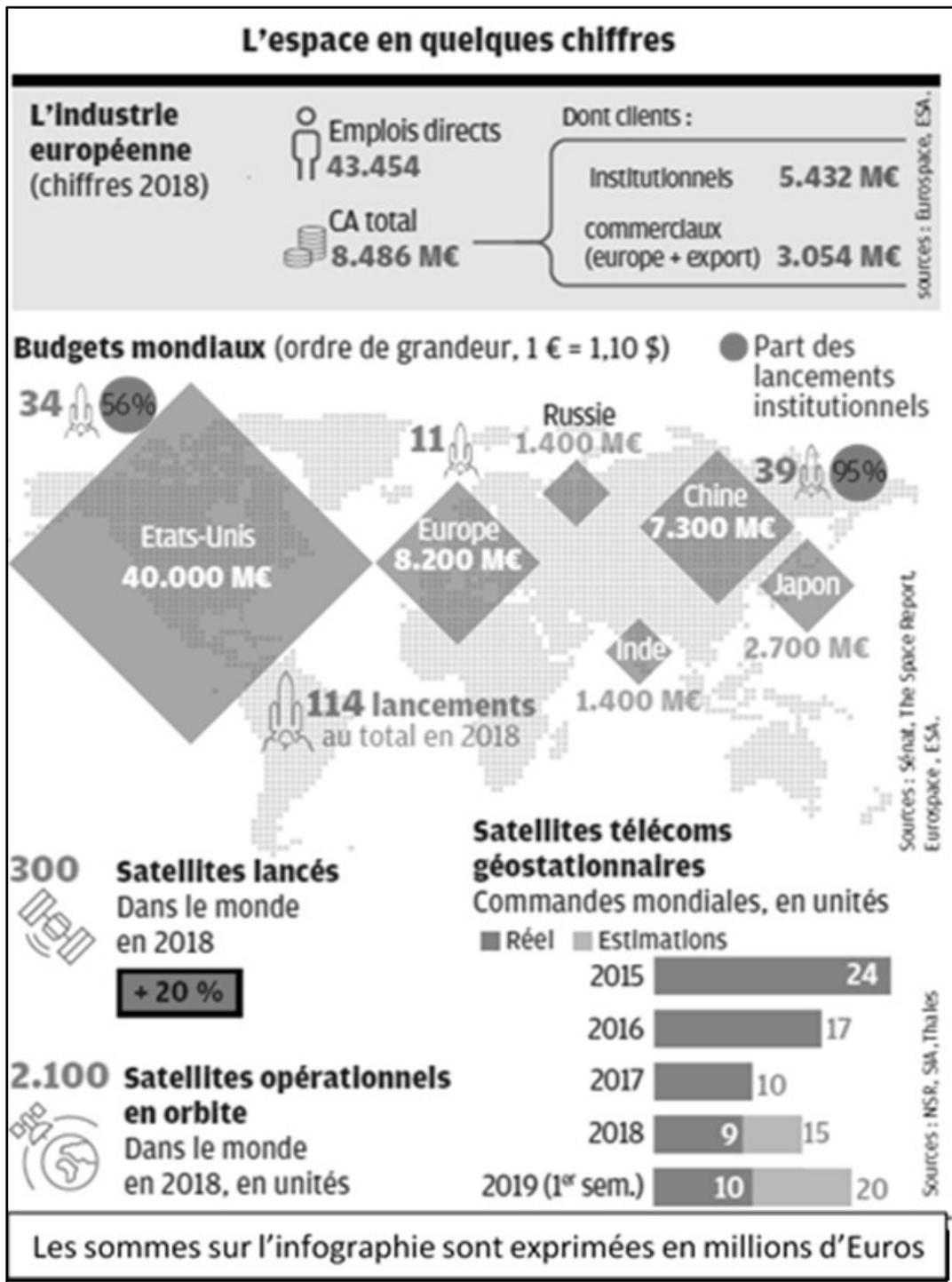
Notes :

1. Lanceur d'origine russe
2. Lanceur léger européen développé par l'agence spatiale italienne
3. Les commandes des institutionnels sont celles des États ou des organismes dépendant des États.
4. Centre national d'études spatiales

Source : Jean-Luc Popote, *Insee Conjoncture Guyane n° 5* – paru le 06/06/2019



Document 2 : L'espace en quelques chiffres.



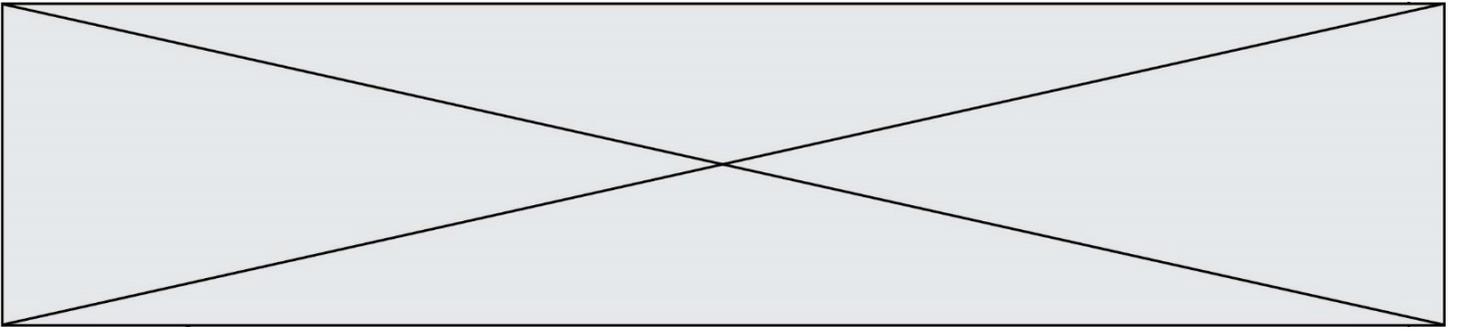
Source : infographie proposée par le journal *Le Monde*, 22 juin 2019.

Modèle CCYC : ©DNE	
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>	
Prénom(s) :	
N° candidat :	N° d'inscription :
 Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>
Né(e) le :	

1.1

Questions :

1. Citez les éléments illustrant la dimension européenne du Centre spatial guyanais et du projet Ariane 6. (Documents 1 et 2).
2. Décrivez le contexte de concurrence internationale dans lequel s'inscrit le Centre spatial guyanais (Document 2).
3. Expliquez les enjeux de la coopération européenne dans le domaine spatial. (Documents 1 et 2)
4. Caractérisez le poids économique du CSG en Guyane (Document 1)
5. A l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « le Centre national d'études spatiales contribue au développement du territoire guyanais et participe du rayonnement de la France et de l'Union européenne dans le monde ».



Sujet d'étude 2 : Disneyland Paris, un marqueur de l'intégration de la France dans la mondialisation.

Document 1 : La contribution de Disneyland Paris à l'attractivité touristique de la France réaffirmée lors de la visite du Président de la République

Marne-la-Vallée, le 25 février 2017 - Disneyland Paris a accueilli aujourd'hui le Président de la République, François Hollande, qui s'est exprimé sur son engagement à soutenir le tourisme en France et en Europe. Cette visite s'inscrit dans le cadre des célébrations du 25ème anniversaire de Disneyland Paris, premier acteur touristique européen. [...]

« Le Président de la République est allé à la rencontre de quelques-uns des 15 000 salariés de Disneyland Paris, premier employeur mono-site de France. Avec 500 métiers exercés, 100 nationalités et 20 langues parlées, la destination offre une grande variété de parcours et d'expériences à l'ensemble de ses salariés : 80 % de ses managers et managers seniors sont issus de la promotion interne. En 25 ans d'existence, Disneyland Paris a généré 56 000 emplois directs, indirects et induits chaque année. La première destination touristique d'Europe accueille plus de 320 millions de visites depuis l'ouverture, dont plus de la moitié venant de l'étranger. [...]

Au cours de cet évènement, Catherine Powell, Présidente d'Euro Disney S.A.S., s'est exprimée sur la fidèle collaboration entre Euro Disney, les autorités françaises et les élus depuis maintenant 30 ans. François Hollande a rappelé le puissant rôle de levier que joue Disneyland Paris pour l'économie française et le rayonnement de la France dans le monde. « La France possède des avantages compétitifs indéniables. La richesse de son patrimoine, la qualité des infrastructures ou son dynamisme culturel, sont seulement quelques un de ses atouts majeurs. Walt Disney, grand admirateur de la France, aurait été particulièrement fier de cette réussite » confie Catherine Powell.

Le matin du 24 février, la Délégation Interministérielle au projet Euro Disney représentée par Yannick Imbert, Préfet, Secrétaire Général aux Affaires Régionales, ainsi que l'EpaMarne-EpaFrance¹ représenté par Nicolas Ferrand, son Directeur Général ont par ailleurs présenté les résultats de l'étude de contribution touristique, économique et sociale menée par la société d'études techniques et économiques (SETEC). Cette étude souligne la contribution de la destination à l'économie française entre 1992 et 2016, avec plus de 68 milliards d'euros de valeur ajoutée et jusqu'à 56 000 emplois générés chaque année.

Leader du tourisme en France et en Europe, c'est à la Tour Eiffel, lieu iconique de la ville de Paris et de la France entière, qu'au soir du 24 février, Disneyland Paris a également dévoilé sa nouvelle campagne pour le tourisme « *Paris is waiting for you.* ». Cette campagne exceptionnelle imaginée par l'agence

Modèle CCYC : ©DNE	
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>	<input type="text"/>
Prénom(s) :	<input type="text"/>
N° candidat :	<input type="text"/>
 Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	N° d'inscription : <input type="text"/>
Né(e) le :	<input type="text"/> (Les numéros figurent sur la convocation.)

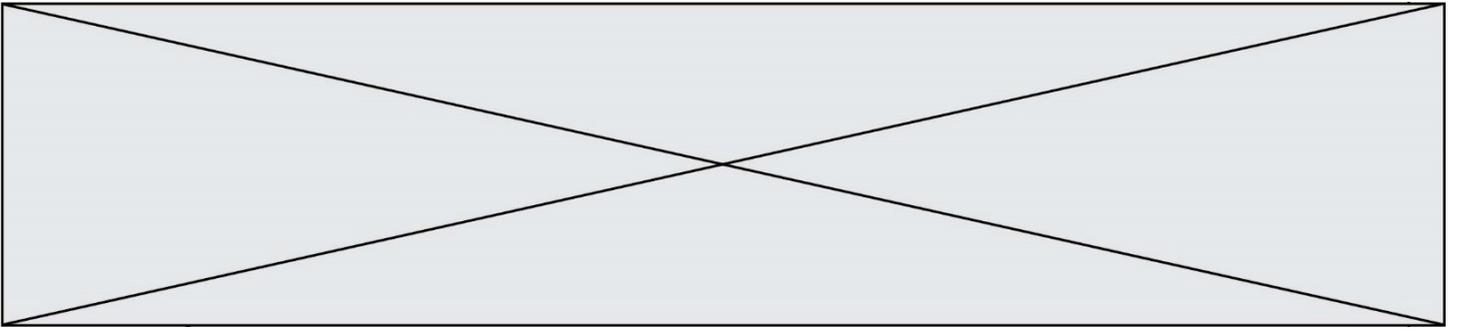
1.1

BETC a été conçue en collaboration étroite avec la Mairie de Paris, la région Ile-de-France et de nombreux acteurs du tourisme. »

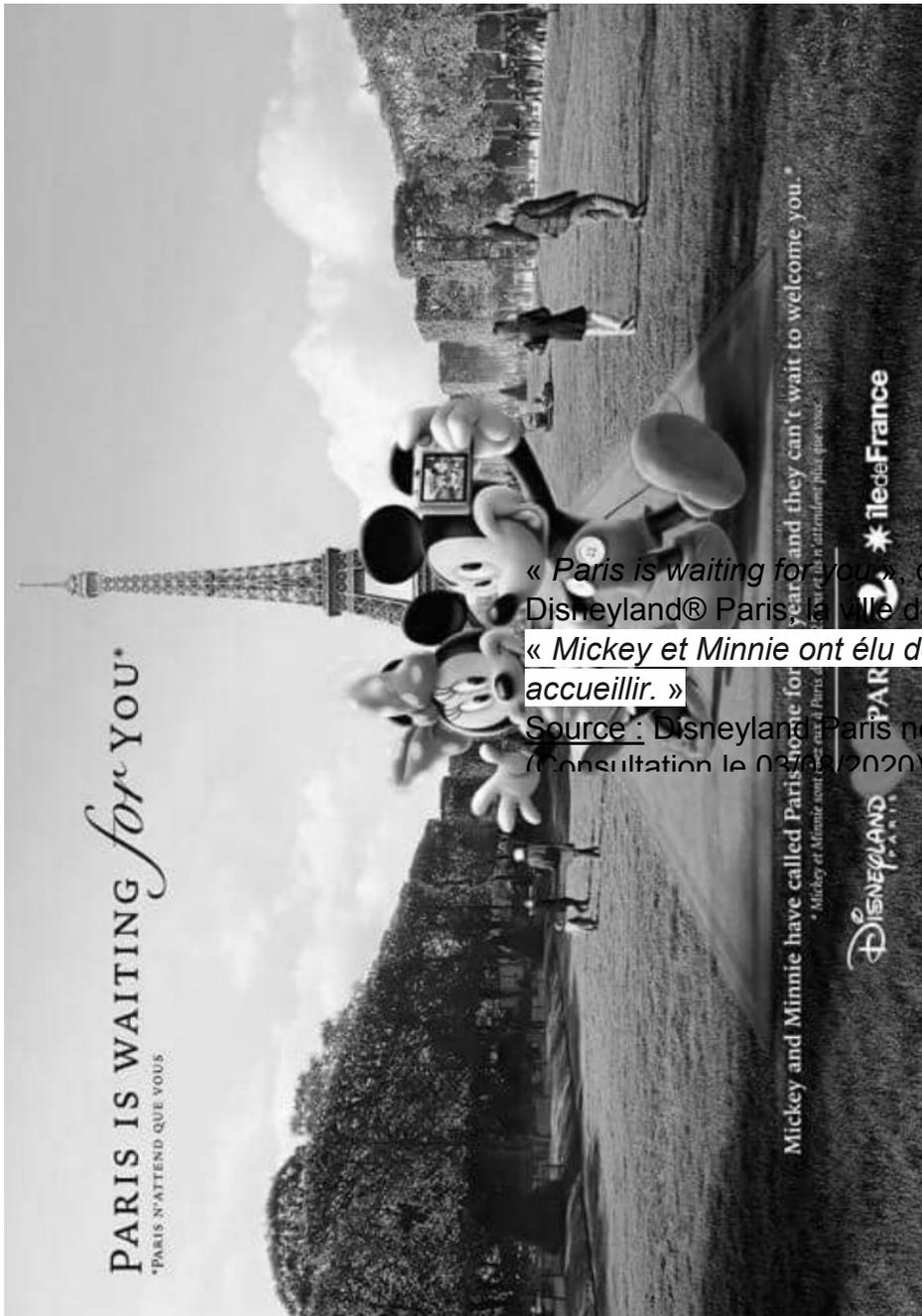
Note :

1 : EpaMarne/EpaFrance : Établissements publics d'aménagement de Marne-la-Vallée.

Source : Communication du service de presse de Disneyland Paris, suite à la visite du président de la République François Hollande, le 25 février 2017. (Site internet de Disneyland Paris, consulté en septembre 2020)



Document 2 : campagne de promotion de Disneyland Paris.



« Paris is waiting for you », campagne de promotion touristique de Disneyland® Paris, la Ville de Paris et la Région Île-de-France.
« Mickey et Minnie ont élu domicile à Paris depuis 25 ans et sont prêts à vous accueillir. »

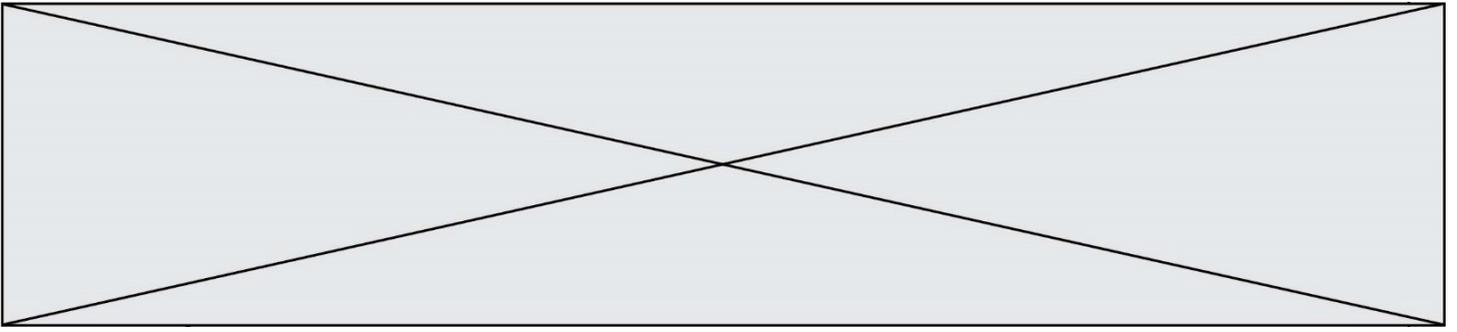
Source : Disneyland Paris news, média institutionnel de Disneyland Paris (consultation le 03/03/2020)

Modèle CCYC : ©DNE	
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>	
Prénom(s) :	
N° candidat :	N° d'inscription :
	<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>
Né(e) le :	

1.1

Questions :

- 1) Caractérisez le poids économique de Disneyland Paris. (Document 1)
- 2) Identifiez les acteurs qui interviennent dans/autour du complexe de Disneyland Paris en définissant leur rôle. (Documents 1 et 2)
- 3) Citez les éléments qui expliquent la réussite de Disneyland Paris. (Documents 1 et 2)
- 4) À l'aide des documents et de vos connaissances, justifiez l'affirmation suivante : « Disneyland Paris participe au rayonnement de la France en Europe et dans le monde ».



Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :



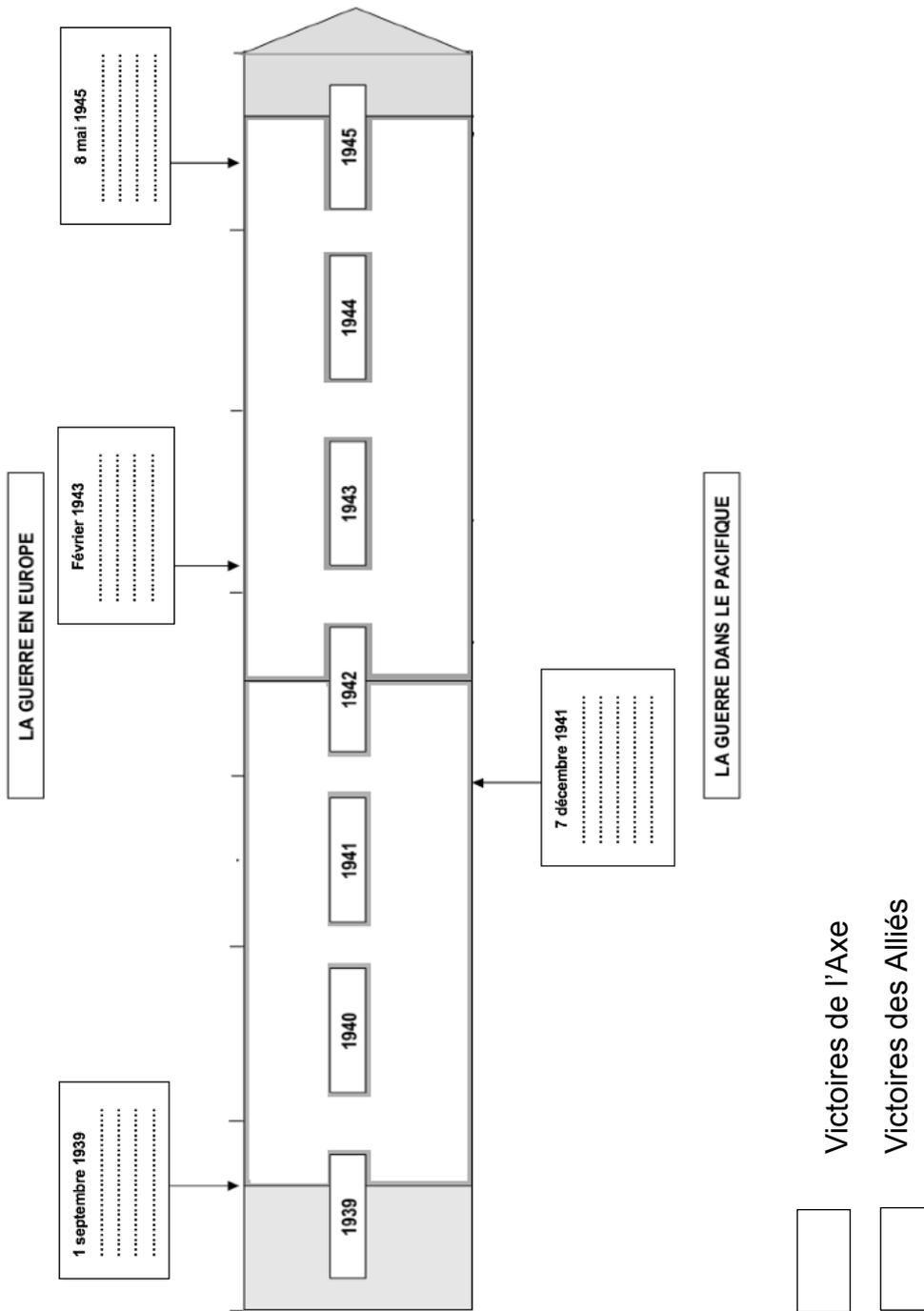
Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

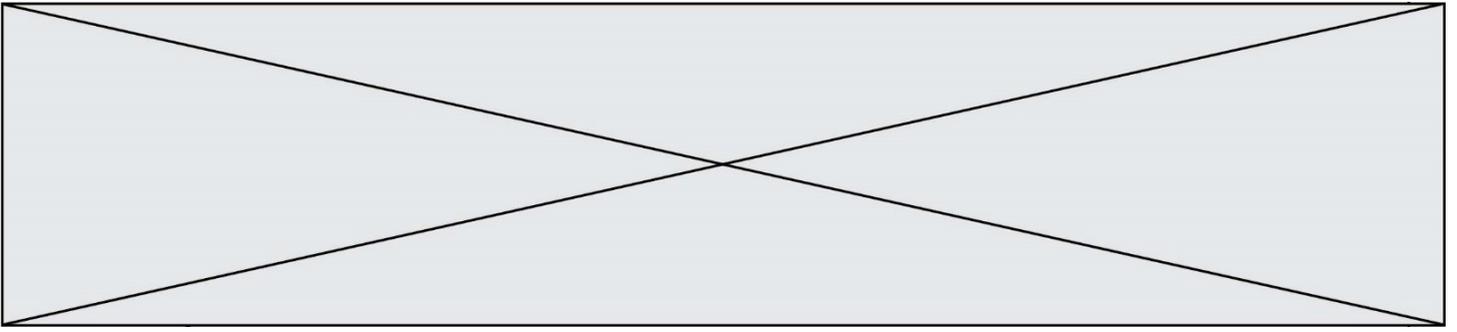
Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

1.1

Annexe 1 : (à rendre avec la copie)





Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

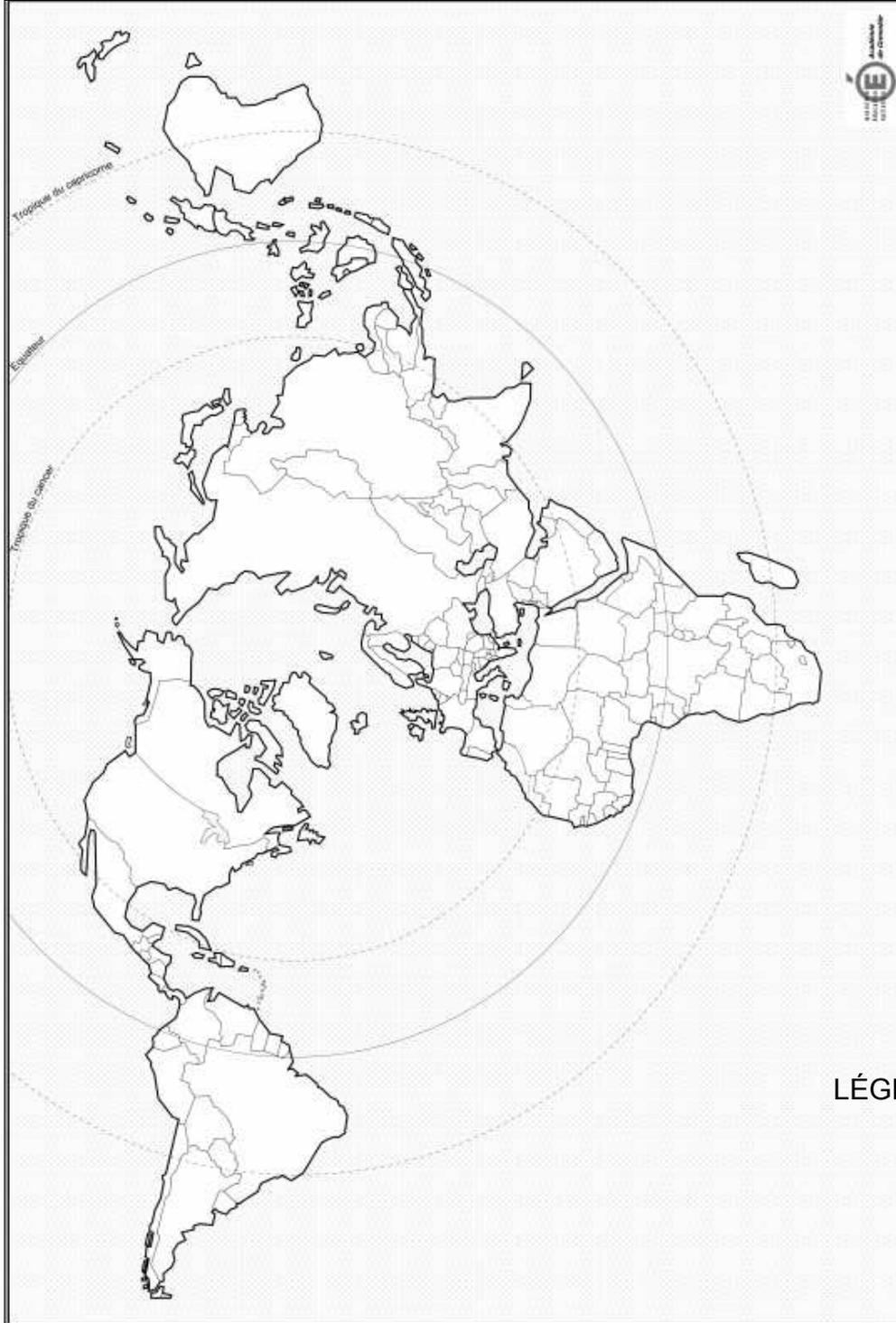


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Né(e) le :

1.1

Annexe 2 : (à rendre avec la copie)



LÉGENDE :

