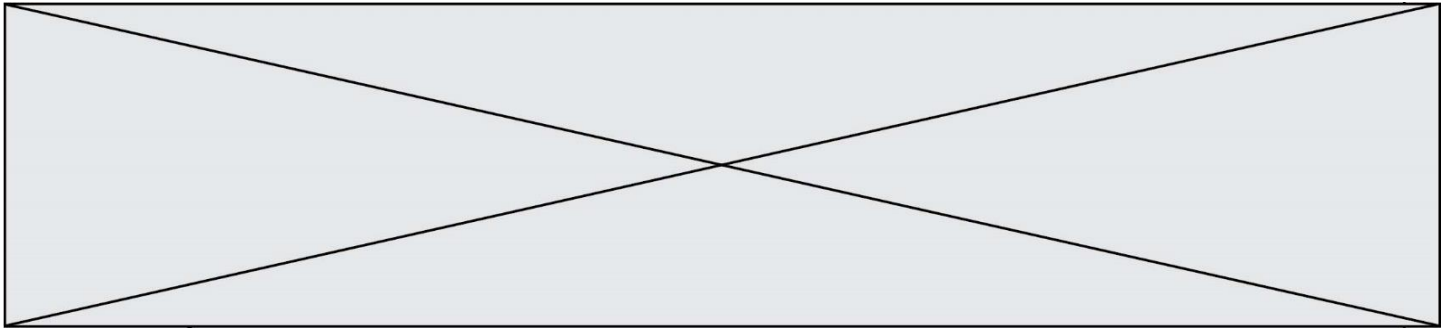


**TRAINING!**

**BAC BLANC**

**ALLEMAND**

**TERMINALE  
GÉNÉRALE**



**ALLEMAND – SUJET (évaluation 3, tronc commun)**

**ÉVALUATION 3 (3<sup>e</sup> trimestre de terminale)  
Compréhension de l'oral, de l'écrit et expression écrite**

Le sujet porte sur l'**axe 4** du programme : **Citoyenneté et mondes virtuels**

Il s'organise en trois parties :

- 1- **Compréhension de l'oral (10 points)**
- 2- **Compréhension de l'écrit (10 points)**
- 3- **Expression écrite (10 points)**

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.  
Puis vous entendrez trois fois le document support de la compréhension de l'oral. Les écoutes seront espacées d'une minute. Vous pourrez prendre des notes pendant les écoutes.  
À l'issue de la troisième écoute, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour **rendre compte en français** du document oral et du document écrit et pour **traiter en allemand le sujet d'expression écrite**.

**1. Compréhension de l'oral**


**Titre du document :** *Der Einfluss der sozialen Netzwerke (Document 1)*

Source du document : *WDR Kindersendung "Neun1/2: Deine Reporter", 2018*

**En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :**

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

Modèle CCYC : ©DNE																				
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																				
Prénom(s) :																				
N° candidat :											N° d'inscription :									
 Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE											(Les numéros figurent sur la convocation.)									
Né(e) le :			/			/														

1.1

## 2. Compréhension de l'écrit

**Titre du document :** *Das Geschäft mit den Influencern* (**Document 2**)

Source du document : Kindermagazin "Dein Spiegel", 9/2020

**En rendant compte du document en français, vous montrerez que vous avez compris :**

- **le contexte** : le thème principal du document, la situation, les personnages / les personnes, etc. ;
- **le sens** : les événements, les informations, les points de vue, les éventuels éléments implicites, etc. ;
- **le but** : la fonction du document (relater, informer, convaincre, critiquer, dénoncer, divertir etc..), les destinataires et le style (informatif, fictionnel, humoristique, critique, ...), etc.

Vous pouvez organiser votre propos comme vous le souhaitez ou suivre les trois temps suggérés ci-dessus.

### *Das Geschäft mit den Influencern* (Document 2)

**Das Kindermagazin „Dein SPIEGEL“ erklärt, wie schon 13-Jährige auf Instagram & Co. werben, wer damit Geld verdient – und wo Risiken lauern<sup>1</sup>.**

Als heutigen Tagesdurchschnitt zeigt Emilias Handy an: 5 Stunden war sie auf Instagram, 3 Stunden auf TikTok, auf YouTube 20 Minuten. Und es ist nicht mal 18 Uhr. Natürlich postet sie nicht die ganze Zeit, aber immer wieder schreibt sie sich mit ihrer Community. „Interaktion ist alles“, sagt sie. Emilia ist 13 Jahre alt und hat Tausende Follower. Vor fast vier Jahren postete sie ihr erstes Video. Heute ist sie Influencerin.

Denn mit den steigenden Abozahlen wurden Firmen auf Emilia aufmerksam<sup>2</sup>. Influencer kommt vom englischen Wort „to influence“, das heißt „beeinflussen“. Beeinflusst werden die Kaufentscheidungen der Follower. Wie funktioniert das?

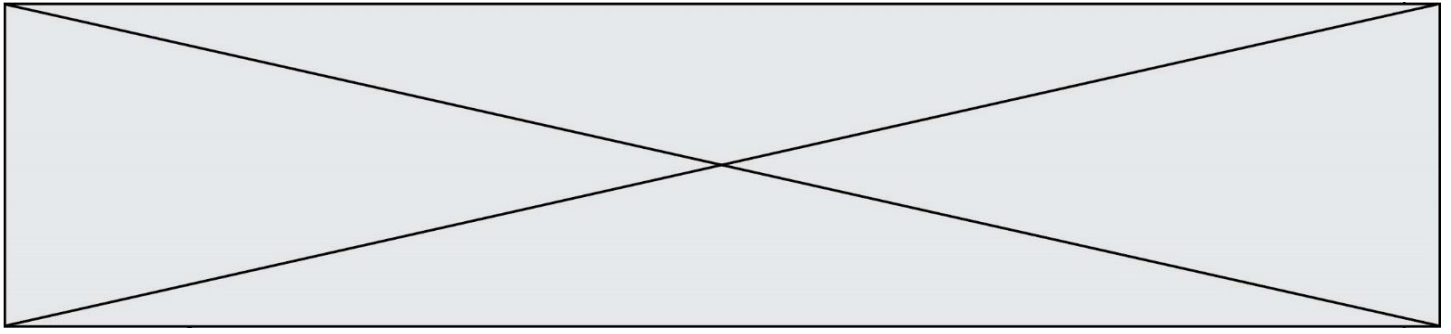
Influencer wie Emilia pflegen eine Beziehung zu ihrer Community, sie geben Einblicke ins Privatleben. Das Gefühl von Freundschaft und Vertrautheit entsteht. Deshalb glauben viele den Influencer-Empfehlungen<sup>3</sup>. Das macht Influencer attraktiv für Unternehmen, die Werbung machen wollen. Firmen statten<sup>4</sup> Influencer mit

<sup>1</sup> Wo lauern Risiken? = Wo gibt es ein Risiko?

<sup>2</sup> aufmerksam werden auf : découvrir qch.

<sup>3</sup> die Empfehlung : la recommandation

<sup>4</sup> ausstatten mit : équiper de, fournir qn. en



Produkten aus, und diese Youtuber bekommen Geld dafür, dass sie die Sachen empfehlen, benutzen oder einfach nur zeigen. Unter Emilias Instagram-Post wird prompt kommentiert: „Woher ist das T-Shirt?“

20 Aber nicht alle Follower sind harmlos<sup>5</sup>. Deshalb ist es wichtig, zu wissen, worauf Kinder und Jugendliche achten<sup>6</sup> müssen, wenn sie sich in den sozialen Medien präsentieren.

### **Schütze deine Privatsphäre!**

25 Verrate niemals im Internet, wo du wohnst, wie deine Handynummer lautet oder wie du mit Nachnamen heißt. Filme oder fotografiere nicht die Gesichter deiner Freunde oder Geschwister ohne Absprache<sup>7</sup>. Auch wenn du in deiner Community viele Gleichaltrige hast, die du richtig nett findest – in Wirklichkeit sind die meisten Follower Fremde, die es nichts angeht<sup>8</sup>, wie dein Bett aussieht.

### **Lass dich begleiten!**

30 Auch wenn du denkst, dass du das Internet besser kennst als deine Eltern: Du bist minderjährig. Sie haben die Verantwortung für dich und deine Social-Media-Kanäle. Diskutiere mit ihnen, was okay ist, und vor allem, was nicht. Wenn dir jemand etwas schreibt, das du komisch oder gar eklig findest, behalte<sup>9</sup> das nicht für dich. Das gilt besonders dann, wenn diese Leute dich bitten, dass die Kontaktaufnahme „unter euch“ bleibt. Informiere deine Eltern darüber.

Aus: das Kindermagazin „Dein SPIEGEL“ 9/2020

## **Compréhension de l'ensemble du dossier**

**Vous montrerez aussi que vous avez compris l'ensemble du dossier de compréhension (vidéo et texte) en répondant en français à cette question (environ 40 mots) :**

Lequel des deux documents – la vidéo (Document 1, *Der Einfluss der sozialen Netzwerke*) ou le texte (Document 2, *Das Geschäft mit den Influencern*) – illustre à votre avis le mieux l'axe "**Citoyenneté et mondes virtuels**"? Justifiez votre point de vue en vous appuyant sur les deux documents.

<sup>5</sup> harmlos : sans danger, anodin


<sup>6</sup> achten auf : faire attention à

<sup>7</sup> ohne Absprache : sans leur consentement

<sup>8</sup> Es geht sie nichts an : Cela ne les regarde pas...

<sup>9</sup> etwas für sich behalten : garder qch pour soi

Modèle CCYC : ©DNE	
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>	
Prénom(s) :	
N° candidat :	N° d'inscription :
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>	
Né(e) le :	

 Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

1.1

### 3. Expression écrite

Behandeln Sie Thema A oder Thema B. (mindestens 120 Wörter)

#### Thema A

Die Reporterin von "Neun1/2: Deine Reporter" fragt auf der Internetseite der Sendung: "Wie beeinflussen Bilder auf den sozialen Netzwerken deine Gefühle und dein Selbstbild?"

Schreiben Sie in einem Internet-Beitrag über Ihre persönlichen Erfahrungen mit Bildern auf sozialen Netzwerken.

ODER

#### Thema B

Macht die Nutzung von sozialen Netzwerken unglücklich oder nicht? Geben Sie persönliche Beispiele und argumentieren Sie.

