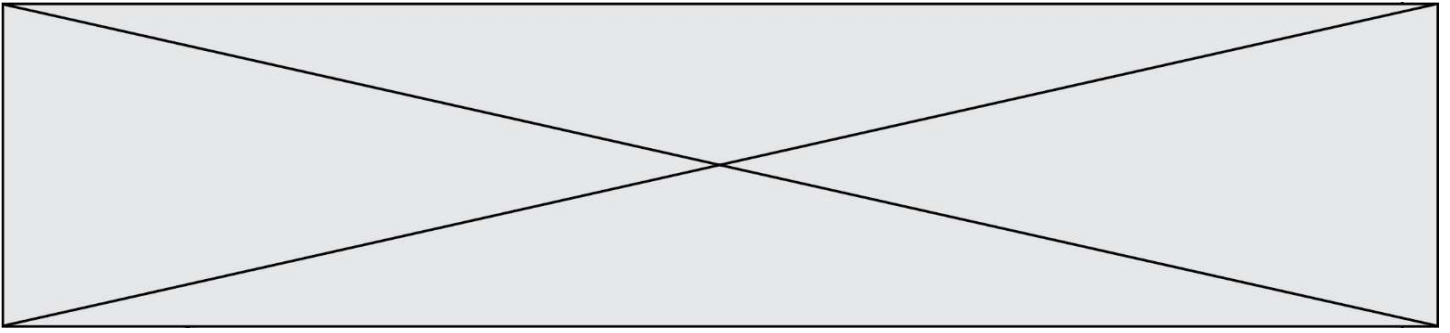


**TRAINING!**

**BAC BLANC**

**ESPAGNOL**

**TERMINALE  
GÉNÉRALE**



L'ensemble du sujet porte sur l'**axe 2** du programme : **Espace privé, espace public.**

Il s'organise en trois parties :

- 1- Compréhension de l'oral
- 2- Compréhension de l'écrit
- 3- Expression écrite

Vous allez visionner trois fois le document de la partie 1 (compréhension de l'oral). Les visionnages seront espacés d'une minute. Vous pouvez prendre des notes pendant les visionnages.

À l'issue du troisième visionnage, vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour rendre compte du document oral et pour traiter la compréhension de l'écrit (partie 2) et le sujet d'expression écrite (partie 3).

### **1. Compréhension de l'oral (10 points)**

**Document 1** : *Los hombres no realizan las tareas del hogar*

Vous rendrez compte librement **en français** de ce que vous avez compris du document.

### **2. Compréhension de l'écrit (10 points)**

**Document 2** : *Los proyectos de Rosalía para sus hijas.*

**Document 3** : *Padres peruanos piden cambiadores para bebés en baños de hombres*

Vous rendrez compte librement, **en français**, de ce que vous avez compris de chacun des textes (documents 2 et 3) et vous veillerez à établir un lien entre l'axe 2 du programmes « Espace privé, espace public », ces textes et le document vidéo (documents 1,2 et 3).

**Document 2** : **Los proyectos de Rosalía para sus hijas**

*En la Galicia de principios del siglo XX, en un pueblo cargado de supersticiones crecen las hermanas Elisa y Sabela. La madre, Rosalía, una «leitera» (1) pobre, las cría sin la colaboración de su marido que emigró a América para iniciar un negocio.*

Modèle CCYC : ©DNE																					
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>																					
Prénom(s) :																					
N° candidat :											N° d'inscription :										
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>																					
Né(e) le :			/			/															



1.1

Crecieron criándose como una sola y compartiendo tareas: sembrar (2) y recoger los productos del huerto (3), cuidar de las gallinas y de las vacas cuando su madre se iba a Ferrol, preparar los pesebres (4), sacar agua del pozo y un largo etcétera que las mantenía ocupadas todo el día.

5 La *leitera* había soñado a menudo con enviar a sus hijas a un colegio de Ferrol. Si tuviera que escoger una sola razón por la que alimentaba el sueño de que algún día su marido abriría la quincallería, sería sin duda la de que Elisa y Sabela recibieran la educación que ella no pudo tener.

10 Sus hijas no vivirían acarreado lecheras (5) ni tendrían que contar cada real que entraba en su casa; [...] ni esperarían a un marido que alargaba cada viaje un poco más. Ellas encontrarían un hombre que no tuviera que buscarse la suerte al otro lado del mundo. Un joven con estudios, que jamás se fijaría en una aldeana (6) que no supiera escribir.

15 Sí, sus hijas irían al colegio y acabarían con la tradición que la había atado a ella a sus calderos de leche.

Inma Chacón, *Tierra sin hombres*, 2016.

(1) una «leitera» = una lechera = una persona que vende leche

(2) sembrar: *semer*

(3) el huerto: *le potager*

(4) los pesebres: *les mangeoires, les auges*

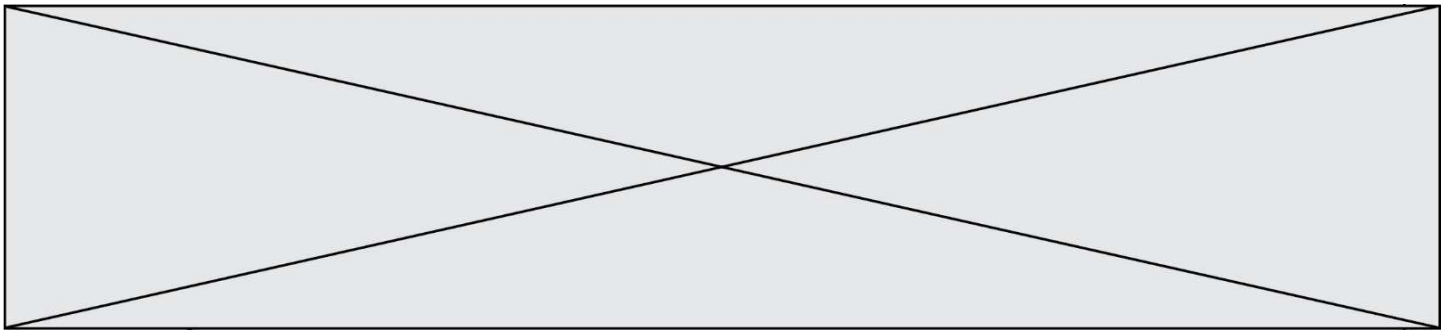
(5) las lecheras = los calderos de leche: *les pots à lait*

(6) una aldeana: *une villageoise*

### Document 3 : Padres peruanos piden cambiadores para bebés en baños de hombres.

Los papás crearon la campaña #NosotrosCambiamosPañales (1) con la que incentivan (2) a los establecimientos a implementar (3) los cambiadores para bebés en baños de ambos sexos.

5 La ausencia de cambiadores de pañales de bebés en los baños de hombres de cualquier local público es un problema constante que padecen los padres. Ante esto, una iniciativa peruana busca cambiar la realidad en el país.



- La campaña busca viralizarse en redes sociales y consiste en que los padres y usuarios de Facebook e Instagram publiquen una foto, con el hashtag *#NosotrosCambiamosPañales*, en los establecimientos públicos que sí hayan colocado un cambiador en baños de hombres.[...]
- 10 Los dos padres de familia que crearon la campaña son Ronald Heredia y Nasri de la Piedra, quienes señalan que de esta medida pondrían fin a los estereotipos de roles en la sociedad. [...]
- 15 Otro objetivo del uso del hashtag es que la gente vea que los padres también pasan el tiempo con sus hijos y realizan las mismas actividades que una mamá, como es cambiar los pañales a sus bebés.

Redacción PERÚ21, *La República*, 27 de febrero de 2019.

- (1) los pañales: *les couches*
- (2) incentivan: *encouragent*
- (3) implementar = instalar

### 3. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez, **en espagnol**, une seule des deux questions suivantes, **au choix**. Répondez en 120 mots au moins.

#### Question A

«*No son los dos sexos superiores o inferiores. Son simplemente, distintos.*» dijo el escritor español Gregorio Marañón (1).

En el dossier propuesto se reflejan dos realidades sociales diferentes para las mujeres. Explique cuáles son apoyándose en la cita de Gregorio Marañón y dando su opinión al respecto.

#### Question B

Del mismo modo que se comprometieron en su campaña Ronald Heredia y Nasri de la Piedra (documento 3), redacte un post para el blog «Mujeres teníamos que ser». Evidencie la evolución de la condición de las mujeres y el camino que queda por recorrer para alcanzar la igualdad de género.