

SUJET

2020-2021

HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Première Générale

ÉVALUATIONS COMMUNES

Classe de première

Voie générale

Tronc commun

HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Évaluation Commune

Durée de l'épreuve : 2 heures

Les élèves doivent traiter les deux parties du sujet.

Les calculatrices ne sont pas autorisées.

Première partie : question problématisée (sur 10 points)

Quels sont les rapports entre l'Empire napoléonien et l'Europe de 1804 à 1815 ?
Vous montrerez d'abord comment l'Empire diffuse les idées révolutionnaires, puis comment les peuples et les souverains étrangers réagissent.

Deuxième partie : analyse de document(s) (sur 10 points)

En analysant les documents, vous relèverez les caractéristiques métropolitaines de Dubaï, puis vous montrerez l'importance du tourisme dans son affirmation comme métropole.

L'analyse des documents constitue le cœur de votre travail mais nécessite pour être menée la mobilisation de vos connaissances.

Document 1 : Image satellite de Dubaï (2017)



Source : Bing Maps, conception et recherche : L. Semple, réalisation : J-B Bouron, Géoconfluences, 2017

Document 2 : article sur le Projet du *Dubai Water Canal*

Si Dubaï fascine, c'est en raison du nombre de projets pharaoniques que mène la cité-État pour se faire remarquer sur la scène internationale et s'inscrire définitivement dans le concert des villes mondiales attractives entre Occident et Orient. [...]

À terme, le projet prévoit l'implantation de marinas¹, résidences, de chambres d'hôtels cinq étoiles et de commerces et restaurants. Pour promouvoir ce mégaprojet et plus globalement le tourisme de la cité-État, Dubaï s'appuie sur sa compagnie aérienne, *Emirates*, créée en 1985, son système publicitaire basé dans plus de 120 agences dans le monde. [...]

Le projet *Dubai Water Canal* vise à renforcer la centralité du quartier de *Business Bay* et à redynamiser Jumeirah, quartier résidentiel pour cols blancs², afin d'en faire un pôle touristique. Ce projet s'inscrit dans une stratégie plus globale de marketing visant à promouvoir l'émirat comme haut lieu du tourisme. En effet, le vœu du cheikh est d'attirer avec ce projet 20 millions de touristes supplémentaires par an. [...]

C'est la nature désirée et produite qui l'emporte aux Émirats et à Dubaï en voulant créer, notamment à travers le projet du *Dubai Water Canal*, des promenades arborées le long d'un canal créé *ex nihilo* pour faire émerger l'idée de l'oasis en plein désert ; une oasis capable de rafraîchir la ville et d'attirer les touristes toute l'année.

Esthétiser la ville est un moyen de dynamiser certains quartiers comme celui de Jumeirah. Il s'agit de se protéger du smog par la verdure ou d'oublier le ciel gris et sa couche de pollution qui agit comme un véritable couvercle sur Dubaï, en égayant la ville avec la couleur verte perçue comme purificatrice. Végétaliser la ville est aussi le moyen de changer l'expérience visuelle du modèle urbain et l'expérience olfactive en se débarrassant du goût de la poussière transportée par les vents de sable. [...] [La nature] différencie ceux qui possèdent assez de capital financier pour disposer des biens environnementaux, et s'épargner les nuisances selon le principe *nimby*³, d'une part, et ceux qui, à défaut d'argent, sont assignés à résidence, contraints à demeurer dans des environnements pauvres voire toxiques, d'autre part. [...]

Le projet du Dubai Water Canal interroge ou réinterroge l'identité de la ville, en commençant par son identité architecturale. Comme de nombreuses autres villes mondiales, elle homogénéise leur paysage sur un modèle occidental. [...].

Source : Laure Semple, « Le mégaprojet du Dubai Water Canal : fabrique d'une ville mondiale à travers la construction d'un réseau touristique », *Géoconfluences*, 2017.

URL : geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-thematiques/de-villes-en-metropoles/corpus-documentaire/dubai-canal-ville-mondiale [consulté en octobre 2019]

1 Marina : ensemble immobilier combinant des habitations et un port de plaisance.

2 Col blanc : expression qui désigne les travailleurs du tertiaire et notamment les cadres par opposition avec les ouvriers (cols bleus).

3 NIMBY (*Not In My Back Yard* - Surtout pas chez moi) : expression qui désigne l'attitude fréquente qui consiste à approuver un projet pourvu qu'il se fasse ailleurs, ou à refuser tout projet à proximité de son lieu de résidence.