

TRAINING!

2021-2022

SES

PREMIÈRE
SPÉCIALITÉ

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Montants des différentes prestations* (en millions d'euros) et parts dans l'ensemble des prestations (en %).

	1990		2000		2012		2016	
	Montant	Part	Montant	Part	Montant	Part	Montant	Part
Santé	90 411	34,0	136 015	34,0	228 585	34,8	249 854	35,0
Vieillesse-survie	115 369	43,4	177 033	44,4	299 026	45,5	325 334	45,5
Famille	26 766	10,1	38 580	9,7	52 369	8	54 531	7,6
Emploi	23 282	8,7	28 861	7,2	40 748	6,2	44 524	6,2
Logement	7 867	3,0	12 608	3,2	17 196	2,6	18 371	2,6
Pauvreté-exclusion sociale	2 325	0,8	6 029	1,5	18 867	2,9	21 888	3,1
Ensemble des prestations	266 019	100	399 127	100	656 911	100	741 501	100

Source : D'après *Les comptes de la protection sociale 2009*, DREES, 2011 et *La protection sociale en France et en Europe en 2016*, DREES, 2018.

* transferts versés à des individus ou à des familles afin de réduire la charge financière que représente la protection contre divers risques.

Questions :

1. Distinguez la logique d'assurance de la logique d'assistance. (4 points)
2. À l'aide des données du document, expliquez pourquoi la part des prestations familiales dans l'ensemble des prestations a diminué alors que leur montant a augmenté. (3 points)
3. A l'aide des données du document, vous comparerez l'évolution des prestations Emploi à l'évolution des prestations Pauvreté-exclusion sociale, entre 1990 et 2016. (3 points)

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique.

Document 1 :

Les sondages prétendent offrir une connaissance fiable et scientifiquement élaborée des désirs, des craintes et des croyances de la population, et ainsi donner un visage concret au principe de la volonté populaire. La disponibilité d'informations précises ne garantit de toute évidence en aucun cas que les gouvernements tiendront compte des opinions de la population. Pourtant un grand nombre de spécialistes et de praticiens¹ de la recherche par sondage a toujours cru qu'une représentation plus exacte des opinions du peuple pourrait au moins accroître les chances que les politiques des gouvernements soient fondées sur l'opinion et répondent à celle-ci.[...]

Avant que ne soient disponibles des résultats d'enquête concernant l'électorat, par exemple, les analystes cherchaient généralement à déduire l'opinion de l'électorat [...], attribuant la fortune électorale² des candidats aux différentes caractéristiques de l'humeur publique qui pouvaient être tirées des résultats des élections. [...]

Les sondages extraient, organisent et rendent publique l'opinion sans requérir aucune action de la part du détenteur de l'opinion. Bien sûr la présentation publique de l'opinion via les sondages n'exclut en aucune façon l'expression ultérieure de celle-ci à travers un comportement. Mais les sondages permettent à tout parti intéressé d'évaluer l'état d'esprit du public sans avoir à en attendre une manifestation comportementale.

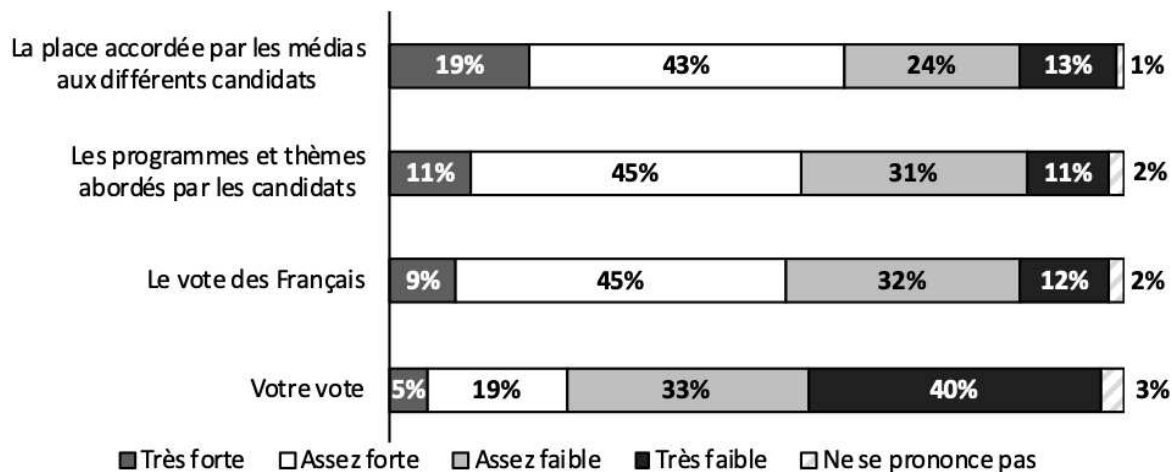
Source : Benjamin Ginsberg, « Les sondages et la transformation de l'opinion publique », *Hermès, La revue*, n°31, 2001.

¹Praticiens : professionnels.

²Fortune : victoire.

Document 2 : La perception de l'influence des sondages sur la campagne présidentielle de 2017.

Question : Diriez-vous que les sondages publiés au moment de la campagne électorale ont une influence très forte, assez forte, assez faible ou très faible sur... ?



Source : Opinionway pour Délits d'opinion, Baromètre « Les Français et les sondages », avril 2017.

Champ : échantillon de 1454 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.