

TRAINING!

2021-2022

SES

PREMIÈRE
SPÉCIALITÉ

**Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information
(10 points)**

Document : Taux de pratique d'une activité sportive au cours des 12 derniers mois
(en %).

Sexe	
Homme	49,7
Femme	44,7
Age	
16-24 ans	56,6
25-39 ans	53,6
40-49 ans	48,9
50-64 ans	47,0
65 ans ou plus	33,9
Niveau de diplôme	
Aucun diplôme	25,9
Inférieur au bac	41,0
Bac	52,0
Bac+2	60,1
Supérieur à bac+2	64,1
Catégorie socioprofessionnelle (profession actuelle ou antérieure)	
Agriculteurs, Artisans et commerçants	35,3
Autres inactifs	29,6
Cadres	63,7
Chômeurs	43,6
Étudiants apprentis	58,7
Ouvriers	37,1
Employés	43,8
Professions intermédiaires	57,7

Source : INSEE, Enquête SRCV, 2015.

Questions :

1. Distinguez la socialisation primaire de la socialisation secondaire.
(3 points)
2. Mesurez l'écart des taux de pratique d'une activité sportive au cours des douze derniers mois entre les personnes n'ayant aucun diplôme et les personnes ayant un diplôme supérieur à bac+2. (3 points)
3. À l'aide du document montrez que les taux de pratique d'une activité sportive sont différents selon le sexe, l'âge, le niveau de diplôme obtenu et la catégorie socioprofessionnelle. (4 points)

**Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire
(10 points)**

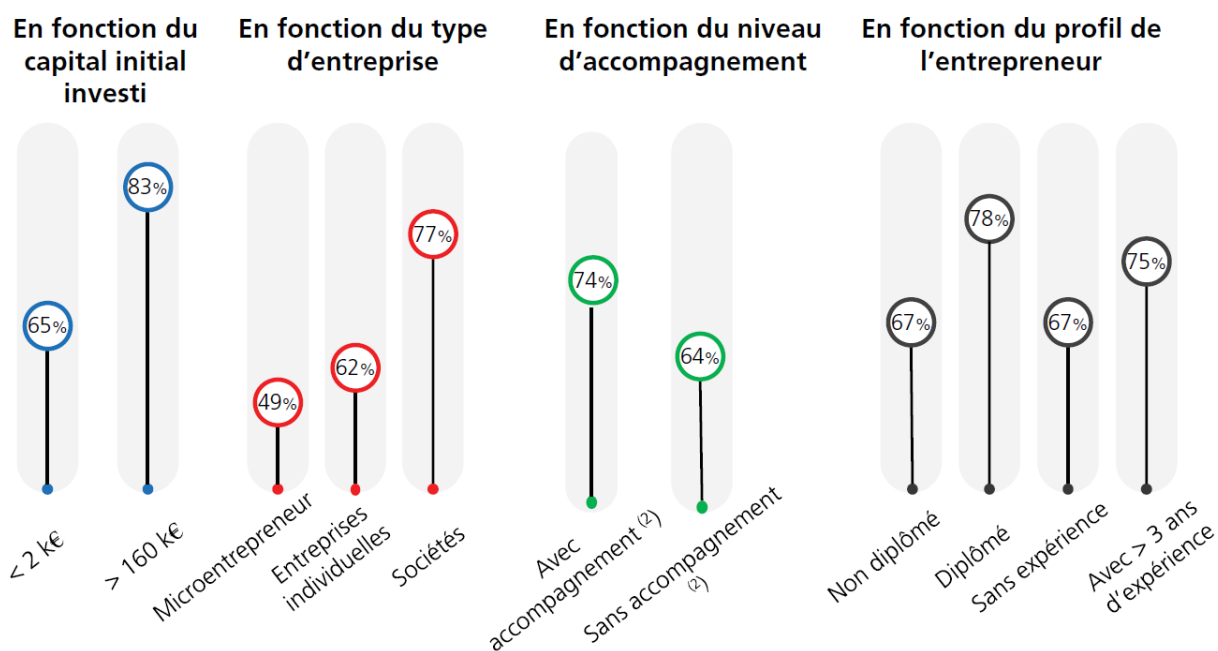
Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous illustrerez la diversité des figures de l'entrepreneur.

Document 1 :

L'entrepreneur peut se définir à travers sept caractéristiques récurrentes. [Première caractéristique] : sa capacité de questionnement et son refus de prendre pour acquis les situations existantes. Que ce soit Travis Kalanick et Garrett Camp, les fondateurs d'Uber, ou Brian Chesky, Joe Gebbia et Nathan Blecharczyk, les créateurs d'AirBnB, pour ne prendre que ces exemples, ils ont réagi à l'impossibilité de trouver rapidement un taxi ou au manque flagrant d'offres hôtelières. Deuxième point : la recherche de progrès. L'innovateur ne trouve sa raison d'être que dans le progrès. [...] Troisième caractéristique, les entrepreneurs sont tournés vers la créativité, même s'ils ne sont pas eux-mêmes créatifs. C'est pourquoi George Lucas, avec le studio Pixar, voulait fonder un lieu où se mêleraient artistes, directeurs de production, ingénieurs et designers. [...] Quatrième caractéristique : les entrepreneurs sont des individus constamment engagés qui ne cessent d'entreprendre. [...] Une cinquième caractéristique concerne la solitude de l'entrepreneur. Même s'il est doté d'une équipe nombreuse, l'entrepreneur reste un solitaire. Il peut obtenir un soutien de son entourage, il peut bénéficier d'un écosystème nourri pour développer son entreprise – banques, consultants, fournisseurs, mais c'est seul qu'il prend la décision ultime. [...] C'est pourquoi la sixième caractéristique réside dans la force de son ego. [...] La septième caractéristique de l'innovateur se trouve enfin dans le foisonnement de projets qu'il essaye de mettre en œuvre, peu importe le domaine. C'est l'exemple du Chinois Jack Ma, dont la galaxie d'innovations semble sans limite, ou encore des fondateurs de Google qui n'hésitent pas à passer de l'internet aux véhicules autonomes, ou à l'intelligence artificielle et aux systèmes de navigation.

Source : Xavier Pavie, « États-Unis, Europe, Asie : les visages de l'entrepreneur », *Cahiers français*, Mars-Avril 2018.

Document 2 : Pérennité à trois ans des entreprises créées en 2010



Source : Ministère de l'Économie et des Finances, *L'entrepreneuriat, faits et chiffres*, 2017.

Notes : - la pérennité à 3 ans mesure le pourcentage des entreprises créées en 2010 qui existent toujours au bout de 3 ans.
- k€ = 1 000 euros.