

TRAINING!

2021-2022

SES

PREMIÈRE
SPÉCIALITÉ

**Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information
(10 points)**

Document : Soldes par branches du régime général ⁽¹⁾ et du FSV ⁽²⁾ de 2012 à 2019
(en milliards d'euros)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 _(p)
Maladie	-5,9	-6,8	-6,5	-5,8	-4,8	-4,9	-0,7	-0,9
Accidents du travail	-0,2	0,6	0,7	0,7	0,8	1,1	0,7	1,2
Retraite	-4,8	-3,1	-1,2	-0,3	0,9	1,8	0,2	-0,7
Famille	-2,5	-3,2	-2,7	-1,5	-1,0	-0,2	0,5	0,8
Régime général	-13,3	-12,5	-9,7	-6,8	-4,1	-2,2	0,5	0,4
FSV	-4,1	-2,9	-3,5	-3,9	-3,6	-2,9	-1,8	-2,1
Vieillesse y compris FSV	-8,9	-6,0	-4,6	-4,2	-2,8	-1,1	-1,6	-2,8
Régime général + FSV	-17,5	-15,4	-13,2	-10,8	-7,8	-5,1	-1,2	-1,7

(p) données prévisionnelles.

Source : Christian Charpy *et alii*, « Les Comptes de la Sécurité Sociale 2018-2019 », juin 2019.

(1) Le régime général de la Sécurité sociale concerne principalement les travailleurs salariés du secteur privé, les étudiants et les chômeurs.

(2) FSV : Fonds de Solidarité Vieillesse (minimum vieillesse).

Questions :

1. Comment la protection sociale contribue-t-elle à une couverture des risques fondée sur le principe de la solidarité collective ? (4 points)
2. Présentez les données de l'année 2019 du régime général. (3 points)
3. À l'aide des données du document, comparez l'évolution du solde du régime général et celle du solde de la branche vieillesse y compris FSV entre 2012 et 2019. (3 points)

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : A l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez comment les nouvelles sociabilités numériques contribuent au lien social.

Document 1 : Impact perçu de Facebook sur la sociabilité et sur les pratiques de sociabilité hors ligne¹

Questions	Modalités de réponses, %			
Depuis que vous utilisez Facebook...				
	Oui	Non, Facebook n'a aucun effet	Non, c'est même le contraire	Vous ne savez pas
...vous avez plus d'amis	12 %	78 %	4 %	6 %
...vous voyez plus souvent vos amis	8 %	81 %	6 %	4 %
...vous sortez plus souvent	7 %	83 %	6 %	5 %
...vous communiquez plus facilement avec vos amis	42 %	50 %	3 %	4 %
... vous avez repris contact avec certaines personnes	63 %	31 %	3 %	4 %
Avez-vous élargi votre cercle de connaissances grâce à Facebook ?	Oui		Non	
	38 %		62 %	

Enquête auprès d'un échantillon représentatif de 2000 personnes possédant un compte Facebook en France.

Source : Godefroy Dang Nguyen, Virginie Lethiais, « Impact des réseaux sociaux sur la sociabilité. Le cas de Facebook », *Réseaux*, 2016.

(1) Sociabilité hors réseaux sociaux numériques

Document 2 :

Pour comprendre la culture numérique des jeunes, il est nécessaire de contextualiser les usages juvéniles des TIC*. [...] C'est un âge où le sentiment d'appartenance à un groupe de pairs est particulièrement recherché. [...] L'apparence, les vêtements, les codes de communication (verbaux, gestuels et médiatisés), les goûts culturels (musicaux et cinématographiques), l'usage des médias (émissions regardées), ainsi que les téléphones mobiles (iPhone, BlackBerry, etc.) permettent donc de renforcer leur appartenance à un groupe de pairs et de se distinguer des autres groupes et du monde des adultes. [...] La forme de sociabilité des adolescents se structure autour des TIC en particulier des messageries instantanées, des SMS, des réseaux sociaux et des blogs. [...] L'objectif étant de former et d'appartenir à un groupe d'amis, un réseau social (de sa classe de collège ou de lycée) et de rester en contact, connecté à sa « bande » en permanence. [...] Par les blogs et les réseaux sociaux, les jeunes semblent répondre à une sorte d'injonction d'avoir des amis et de les mettre en avant sur leur réseau. De cette manière, ils matérialisent la preuve du lien. [...] Les relations sociales horizontales sont renforcées et maintenues par la communication en ligne. Internet permet donc de confirmer et de maintenir un lien social préexistant davantage que d'en créer de nouveaux [...]. Les blogs et les réseaux sociaux permettent de se présenter à l'autre, d'exister et de se construire une identité, voire des identités. [...] Les TIC permettent de vivre des expériences individuelles et collectives sans se compromettre car le désengagement peut se faire d'un simple « clic », particulièrement quand l'anonymat est de mise. Par le web, les adolescents peuvent s'engager et se désengager.

Source : Florian Dauphin, « Culture et pratiques numériques juvéniles : Quels usages pour quelles compétences ? », *Questions Vives*, 2012.

* Technologies de l'Information et de la Communication