

SUJET

2020-2021

S.E.S.

Spécialité Première

ÉVALUATIONS COMMUNES

ÉPREUVES COMMUNES DE CONTRÔLE CONTINU

CLASSE : Première

E3C : ☐ E3C1 ☒ E3C2 ☐ E3C3

VOIE : ☒ Générale ☐ Technologique ☐ Toutes voies (LV)

ENSEIGNEMENT : Sciences économiques et sociales

DURÉE DE L'ÉPREUVE : deux heures

Niveaux visés (LV) : LVA LVB

Axes de programme :

CALCULATRICE AUTORISÉE : ☐ Oui ☒ Non

DICTIONNAIRE AUTORISÉ : ☐ Oui ☒ Non

☐ Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.

☐ Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.

☐ Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

Nombre total de pages : 3

Cette épreuve comprend deux parties :

- Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant les connaissances acquises dans le cadre du programme, en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de collecte et d'exploitation de données quantitatives, et en ayant recours le cas échéant à des résolutions graphiques.

- Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Il est demandé au candidat de traiter le sujet en développant un raisonnement de l'ordre d'une page, en exploitant les documents du dossier et en mobilisant ses connaissances.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour échanger des messages texte via une application (en %)

	2016	2018
Selon l'âge :		
12 - 17 ans	60	63
18 - 24 ans	58	84
25 - 39 ans	49	70
40 - 59 ans	28	56
60 - 69 ans	13	31
70 ans et plus	(3)	14
Selon la PCS :		
- agriculteur exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	37	46
- cadre et profession intellectuelle supérieure	41	75
- profession intermédiaire	39	64
- employé	36	63
- ouvrier	31	57
Ensemble de la population de 12 ans et plus	32	53

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus.

Note : le chiffre entre parenthèses représente un effectif faible, il est à considérer avec précaution.

Source : CREDOC, « *enquêtes sur les conditions de vie et aspirations* », dans « Le baromètre du numérique 2018 ».

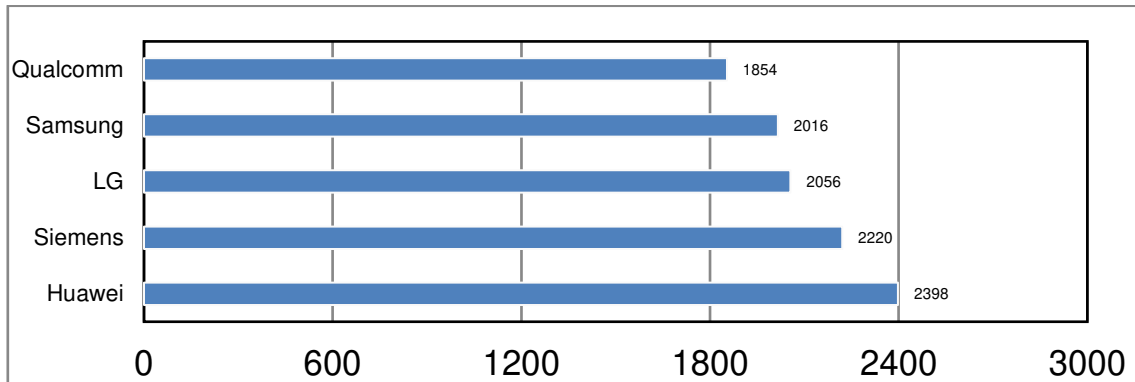
Questions :

1. À l'aide d'un exemple, illustrez la diversité des liens sociaux. (3 points)
2. La proportion des personnes âgées de 25 à 39 ans utilisant leur téléphone mobile pour échanger des messages texte via des applications a augmenté d'environ 43% entre 2016 et 2018. Comment cette donnée a-t-elle été calculée ? (3 points)
3. Montrez que l'utilisation du téléphone mobile pour échanger des messages texte via des applications dépend de l'âge et de l'appartenance socioprofessionnelle des personnes. (4 points)

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, montrez qu'il existe différentes sources de pouvoir de marché.

Document 1 : Les cinq entreprises ayant déposé le plus grand nombre de brevets en Europe en 2017



Source : Office européen des brevets, rapport d'activité annuel, 2018.

Document 2 :

En microéconomie, il est usuel de classer les structures de marché en fonction du nombre d'acheteurs et de vendeurs [...] Aujourd'hui, nombre de marchés présentent une structure oligopolistique : quelques firmes effectuent l'essentiel de la production, à l'image de l'industrie des mémoires dynamiques (DRAM), qui rassemble au niveau mondial moins de dix producteurs. [...]

La prise en compte du nombre de firmes évoluant sur un marché est essentielle, dans la mesure où elle détermine (en partie) le pouvoir de marché dont dispose la firme : une firme en situation de concurrence ne peut pratiquer un prix supérieur à celui du marché, sous peine de perdre tous ses clients. [...] Les économistes ont développé de nombreuses analyses sur les différentes stratégies dont peuvent user les entreprises pour modifier à leur avantage les structures de marché. En particulier, lorsque les entreprises sont peu nombreuses, elles peuvent tenter de se constituer en cartel*.

Source : Emmanuel Combe, Précis d'économie, PUF, 2017.

* cartel : entente illicite entre entreprises.