

SUJET


2020-2021

ESPAGNOL

Première Technologique

**ÉVALUATIONS
COMMUNES**

Modèle CCYC : ©DNE		
Nom de famille (naissance) : <i>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</i>		
Prénom(s) :		
N° candidat :		N° d'inscription :
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>		
Né(e) le :		



1.1

ÉVALUATIONS COMMUNES

CLASSE : Première

EC : EC1 EC2 EC3

VOIE : Générale Technologique Toutes voies (LV)

ENSEIGNEMENT : ESPAGNOL

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1h30

Niveaux visés (LV) : LVA B1-B2 LVB A2-B1

CALCULATRICE AUTORISÉE : Oui Non

DICTIONNAIRE AUTORISÉ : Oui Non

Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.

Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.

Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

Nombre total de pages : 4

L'ensemble du sujet porte sur l'axe 4 du programme : Citoyenneté et monde virtuel.
Il s'organise en deux parties :

1. Compréhension de l'écrit
2. Expression écrite

Documento 1: ¿Cómo desactivar mi cuenta en Instagram?

La narradora Greta, instagramer e influencer, se marcha a Nueva York.

Vino a buscarme un taxi que me llevaría al aeropuerto. Fui simpática con el conductor que, amable, me informó nada más subir al coche:

– Tiene usted wifi, cortesía de la casa¹.

– Gracias - dije. Wifi era justo lo último que necesitaba en ese momento. Comprobé las notificaciones en mi teléfono. Era mi cumpleaños. Aquel 21 de diciembre cumplía veinticinco años, pero sentía que tenía mucho más, que en los últimos años había madurado mucho y que estaba experimentando un cambio muy fuerte dentro de mí.
[...]

Me metí en Google y escribí “Cómo desactivar mi cuenta de Instagram”. Antes de que hubiera terminado la frase, el buscador ya me la sugería y pensé que seguramente había muchas más personas sintiéndose como yo. “¿Cuál es el motivo por el que desea desactivar su cuenta de Instagram?”. Marqué la casilla de “Motivos personales” y continué al siguiente paso. “¿Está seguro de que desea desactivar su cuenta para siempre? Le damos la opción de que la desactive temporalmente”. Sentí una náusea. Bloqueé el móvil y pedí un vaso de agua. Le dije a la azafata que tenía que tomarme una aspirina. En cuanto me tranquilicé, reanudé² el proceso. Contesté que sí, que estaba segura, que quería desactivar mi cuenta para siempre. Y comprendí que era una despedida³ real. “Perfil no encontrado”, leí en la pantalla. Un escalofrío⁴ recorrió mi cuerpo haciendo una ese.

Escuché el sonido de los motores, que indicaban que estábamos a punto de despegar. Y en aquel momento, me sentí liberada. Sentí que comenzaba una nueva etapa, una nueva vida sin redes sociales. ¿Sería capaz de sobrevivir a aquella desconexión?

Berta Bernad Cifuentes, *Mi nombre es Greta Godoy*, 2019

1. cortesía de la casa: *cadeau de la maison*
2. reanudar = comenzar de nuevo
3. una despedida = un adiós
4. un escalofrío: *un frisson*

Documento 2: Ir a la universidad para ser “influencer”

La diseñadora Agatha Ruiz de la Prada¹ se ha estrenado como directora honorífica del primer curso universitario de España para convertirse en *influencer* profesional, y ha dado a conocer las materias que impartirán en las clases, que comenzarán el próximo 19 de octubre en la Universidad Autónoma de Madrid. [...]

El programa incluye contenidos de marketing, economía y aspectos financieros, y habrá clases sobre psicología de la moda, en la que los estudiantes reflexionarán sobre los mensajes que envía la vestimenta². También participarán en ejercicios para sobrellevar³ la presión y el estrés, y tendrán que saber gestionar el éxito y el fracaso⁴, tener personalidad propia y no dejarse llevar por las críticas destructivas, el descenso de *likes* o los comentarios despectivos⁵. La fotografía, el vídeo y la redacción completarán unos estudios que pretenden abordar de manera completa el fenómeno. [...]

Agatha Ruiz de la Prada dice afrontar el proyecto con ilusión y con ganas de enseñar pero también de aprender. “Ser *influencer* hoy es un trabajo para mucha gente. Las redes sociales son fundamentales en nuestras vidas, y este tema hay que tratarlo lo más seriamente posible”. La diseñadora sostiene que el éxito pasa por saber contar historias y tener talento para hacer fotografías. “No todo el mundo puede ser *influencer*. Poner fotos por poner es una tontería. Hay que tener una historia que contar, hay que querer contarla y, sobre todo, hay que saber contarla y hacerlo de forma bonita.

María Salas Oraá, *El País*, 28/09/2018

1. *Agatha Ruiz de la Prada est une célèbre styliste espagnol*
2. la vestimenta = la ropa
3. sobrellevar = soportar
4. el éxito y el fracaso: *les succès et les échecs*
5. despectivo, a: *méprisant,e*

1- Compréhension de l'écrit (10 points)

Documento 1: ¿Cómo desactivar mi cuenta en Instagram?

Documento 2: Ir a la universidad para ser “*influencer*”

1. Diga cómo se relacionan los dos documentos con el eje temático «Citoyenneté et monde virtual».
2. Aclare las relaciones de Greta y Agatha Ruiz de la Prada con las redes sociales.

2- Expression écrite (10 points)

Vous traiterez en espagnol l'un des deux sujets suivants au choix. Répondez en 120 mots au moins.

Question A

Explique hasta qué punto sería usted capaz de sobrevivir a una desconexión.

Question B

Según Agatha Ruiz de la Prada, «no todo el mundo puede ser *influencer*». Comente esta opinión.