

TRAINING!

2021-2022

**SPÉCIALITÉ
STAV**

**PREMIÈRE
TECHNOLOGIQUE**

Diplôme :

Baccalauréat technologique « Sciences et technologies de l'agronomie et du vivant » (STAV)

Module : S2

Territoires et sociétés

Objectif général du module :

Appréhender les enjeux culturels, sociaux et économiques des territoires

Indications de contenus, commentaires, recommandations pédagogiques

L'atteinte de l'objectif général suppose l'acquisition de connaissances et d'outils de compréhension des dynamiques et des enjeux de développement, de construction de l'identité sociale et culturelle d'un territoire, des individus et des groupes sociaux.

Une présentation commune du module par les deux enseignants (ESC et SESG) en début de première est nécessaire.

Cette présentation sera l'occasion d'explicitier :

- la finalité du module,
- le rôle respectif de chacune des disciplines,
- l'organisation de la conduite du module sur l'année,
- les modalités du stage territoire,
- la nature de l'évaluation prévue en fin de première.

Les objectifs du module et l'évaluation en fin de l'année de première supposent, dès le début du cycle de formation, le recours à des méthodes actives, qui font notamment la place à :

- des analyses de documents, en classe ou sur le terrain,
- la mobilisation systématique de l'expression des élèves, à l'écrit et à l'oral,
- des rencontres préparées avec les acteurs locaux.

On mobilisera le stage territoire pour initier ou prolonger les sujets étudiés en classe.

Ce document d'accompagnement est présenté en deux parties, ESC et SESG, de telle sorte que chaque enseignant identifie précisément la contribution de sa discipline à l'atteinte de l'objectif général et des sous-objectifs. Toutefois, la conduite du module doit être réalisée en lien étroit et constant entre les deux disciplines. Un regroupement à l'emploi du temps des heures d'ESC et de SESG peut s'avérer pertinent, notamment pour faciliter les sorties sur les terrains et accueillir des intervenants.

Préconisations pour l'enseignement de l'ESC

Objectif 1- Identifier les ressources et les acteurs du territoire

Objectif 1.1- Analyser le territoire comme espace de ressources et lieu de contraintes

Cet objectif est visé par les SESG et l'ESC

Le territoire retenu pourra être le territoire de proximité plus ou moins étendu selon la situation de l'établissement, (commune/intercommunalité, PNR, Pays ou PETR, département, ...) ou celui du stage collectif. Sur des aspects précis, il est utile d'opérer des comparaisons entre des territoires plus lointains, y compris hors de nos frontières.

Pour l'enseignant d'ESC, cet objectif vise à permettre aux élèves de repérer les atouts et contraintes liés au développement culturel du territoire notamment à travers l'étude :

- de lieux de diffusion et de production de la culture,
- du dynamisme du monde associatif culturel ou social,
- des acteurs culturels, publics et privés et mixtes.

Il ne s'agit pas de conduire un inventaire exhaustif du milieu culturel local mais de comprendre qu'il existe des acteurs et des structures qui conduisent des politiques publiques et œuvrent pour l'intérêt commun. On pourra partir d'un exemple particulier en lien avec les centres d'intérêt des élèves.

La culture a une valeur marchande, un prix qui n'est pas toujours intégré consciemment par les usagers. L'analyse d'un événement, d'une action à caractère culturel ou artistique doit permettre de mettre en évidence cet aspect économique. L'offre culturelle constitue également un facteur d'attractivité, d'animation et de développement du territoire. La visite de lieux ou la rencontre avec des acteurs, ainsi que l'étude de supports de communication produits par les structures locales sont à privilégier. Plus largement et in fine, il s'agit de porter un regard objectif sur la situation du territoire et sa réponse aux enjeux du monde contemporain.

Objectif 1.2- Prendre en compte la place et le rôle de l'individu comme acteur économique du territoire

Cet objectif est visé par les SESG

Objectif 2- Étudier les pratiques sociales et culturelles en lien avec le territoire

Objectif 2.1- Caractériser les comportements économiques et sociaux

Cet objectif est visé par les SESG

Objectif 2.2- Caractériser les pratiques sociales et culturelles

Cet objectif est visé par les SESG et l'ESC

Il s'agit de comprendre la fonction socialisante des pratiques culturelles, et de repérer celles qui sont spécifiquement liées au territoire. En fonction de ses opportunités et de ses particularités, une étude des pratiques liées à l'alimentation pourra être choisie, en abordant le cas échéant la dimension non seulement sociale et culturelle mais anthropologique de l'alimentation.

On peut aussi utilement faire le lien avec l'objectif 2.1.1 du module C5, et recenser les pratiques des jeunes en formation, qu'il s'agisse de celles qui les occupent au sein de l'établissement (soirées, club de l'ALESA, foyer...) ou à l'extérieur du lycée. On élargira naturellement à celles d'autres habitants du territoire pour comparer les pratiques afin de les caractériser et d'en saisir les enjeux et les fonctions.

Objectif 3- Mettre en évidence la construction des dynamiques et identités sociales et culturelles propres à un territoire

Cet objectif est visé par les SESG et l'ESC

Il s'agit de confronter l'image véhiculée par le territoire, voulue ou idéalisée, au vécu ou la représentation qu'en ont les habitants.

Un lien peut se tisser avec l'objectif 2.1.2 du C5 dont cet objectif constitue alors soit un point de départ, soit une illustration. Ce travail est effectué par le biais de l'étude de documents institutionnels ou promotionnels (issus d'un Office du tourisme, d'un Conseil départemental, d'une commune, etc.), d'enquêtes de terrain, d'analyses de lieux de socialisation repérés (lieu de diffusion culturels, fêtes et traditions populaires), d'objets patrimoniaux. Des entretiens avec les habitants/usagers/citoyen peuvent être conduits en mobilisant des techniques d'enquêtes issues du journalisme ou des sciences sociales et en opérant un lien avec l'objectif 2.1.3 du C5.

Préconisations pour l'enseignement des SESG

L'enseignement est mis en œuvre par un enseignant de SESG.

1- Les thèmes : une liste de thèmes est proposée en lien avec les objectifs du module

Objectif 1- Identifier les ressources et les acteurs du territoire

Objectif 1.1- Analyser le territoire comme espace de ressources et lieu de contraintes

Objectif 1.2- Prendre en compte la place et le rôle de l'individu comme acteur économique du territoire

Les thèmes suivants se rapportent à cet objectif :

- le circuit économique
- les entreprises et la production
- le marché et les prix
- le rôle économique de l'Etat
- la croissance et le développement
- l'emploi et le chômage

Objectif 2- Etudier les pratiques sociales et culturelles en lien avec le territoire

Objectif 2.1- Caractériser les comportements économiques et sociaux

Objectif 2.2- Caractériser les pratiques sociales et culturelles

Les thèmes suivants se rapportent à cet objectif :

- les ménages et les revenus
- les ménages et la consommation
- la participation politique et citoyenne

Objectif 3- Mettre en évidence la construction des dynamiques et identités sociales et culturelles propres à un territoire

Cet objectif est abordé de manière transversale pour les SES.

2- La démarche pédagogique

La progression pédagogique des SESG en classe de première est construite en prenant en compte l'enseignement commun de SESG de seconde générale et technologique ainsi que l'enseignement de SES de la classe terminale (module S4). Il est conduit en relation avec l'enseignement d'ESC du module S2 et en prenant en compte l'horaire de SES affectés au module S3.

L'évaluation en CCF doit être considérée comme un moyen, tout en visant les objectifs et en traitant les différents thèmes proposés, d'adapter l'enseignement aux spécificités des classes, en fonction des domaines, et à l'actualité.

Les séquences et les séances sont construites à partir de la formulation de problématiques simples qui permettent d'appréhender la réalité à partir de questions particulières du champ des SESG.

Les thèmes proposés sont traités en lien avec les objectifs et les sous-objectifs en gardant en perspective l'objectif général du module qui visent à ce que les élèves puissent « appréhender les enjeux culturels, sociaux et économiques des territoires ».

En ce qui concerne le territoire, la finalité n'est pas l'étude d'un territoire particulier mais de prendre en compte la dimension territoriale dans l'étude des faits économiques et sociaux.

Pour ce faire deux démarches sont possibles :

- du local au général¹,
- du général vers le local².

¹ *On part d'un exemple local, l'existence d'une AMAP ou d'un magasin de producteurs que l'on situe dans l'ensemble du fonctionnement des marchés et de la formation des prix.*

L'exemple de l'AMAP peut aussi servir de point de départ sur les pratiques de consommation alimentaire.

² *On part du fonctionnement des marchés et de la formation des prix que l'on illustre au fur et à mesure par des exemples locaux ou en conclusion à l'aide d'un exemple local.*

La prise en compte du domaine technologique (ou des domaines technologiques en fonction de la classe) est souhaitable et appréhendée de la même façon que la référence au territoire (cf. ci-dessus).

La conduite de l'enseignement des SESG ne vise pas à proposer un catalogue de connaissances théoriques et trop spécialisées mais à mettre à disposition des élèves les outils et les références leur permettant de comprendre, à partir ou en lien avec un territoire, la dimension économique et sociale de la société.

3- Notions, objets d'étude et recommandations par thème

Le circuit économique : comment l'activité économique est-elle organisée, quels sont les liens d'interdépendance entre les agents et quels sont les principaux enjeux économiques et sociaux actuels ?

Notions, objets d'étude : les agents économiques et leur fonction principale, les flux réels et les flux monétaires, l'ouverture internationale

Ce thème peut constituer une phase introductive qui permet de faire le lien avec l'enseignement de seconde, de préciser les notions clés de base et de présenter les thèmes qui seront approfondis.

Les organisations et la production : Que produit-on et comment produit-on ?

Notions, objets d'étude : l'entreprise et la production marchande, la production non marchande, la production matérielle et la production immatérielle, la création de valeur ajoutée, les facteurs de production, la place du travail dans la production, la dimension sociale de la production, le rôle de l'investissement, le progrès technique, la productivité, les coûts de production, les externalités positives et négatives de la production

Ce thème se prête bien à une démarche s'appuyant sur un exemple local en lien avec le domaine technologique. Toutefois il ne s'agit pas d'étudier uniquement, par exemple, une entreprise paysagère particulière mais de la situer dans la thématique plus globale de la production.

L'économie non marchande peut être vue à partir du tissu associatif et des services publics locaux.

Les marchés et les prix : Comment les marchés fonctionnent-ils, quel rôle joue les prix ? Quelles sont les marges de manœuvre des acteurs, producteur et consommateur ?

Notions, objets d'étude : la demande, l'offre, la formation et les variations du prix, la concurrence, le monopole, l'oligopole

La référence à un exemple de marché en lien avec le domaine technologique est souhaitable.

Ainsi, pour le domaine « services », il est possible de s'appuyer sur le « marché des maisons de retraite » en partant du local et de s'interroger sur la structure de ce marché spécifique et sur la formation des prix.

On montrera que le fonctionnement des marchés nécessite des règles de droit qui déterminent notamment qui possède quoi (les droits de propriété : propriété intellectuelle, brevet, marque, etc.) et ce qui peut être ou non échangé. On s'interrogera sur les limites de l'échange marchand, par exemple sur la question de la brevetabilité du vivant.

La question des stratégies des acteurs peut être abordée de différents points de vue : les stratégies individuelles et collectives des producteurs (coopération, marché à terme, contractualisation, signes de qualité, etc.), les démarches collectives territorialisées (magasin de producteurs, AMAP, etc.)

- <https://www.alternatives-economiques.fr/concurrence-pure-parfaite/00080761>

Le rôle économique de l'Etat : Pourquoi et comment l'Etat intervient-il dans la sphère économique ?

Notions, objets d'étude : les fonctions économiques de l'Etat, l'impôt et les prélèvements obligatoires, la dépense publique, les défaillances du marché

Ce thème peut être traité en lien avec le thème du marché à partir de la question des limites de la seule régulation par le marché et doit prendre en compte la partie SES du module S4 notamment le sous-objectif relatif aux outils de régulation.

Les différents niveaux de l'intervention de l'Etat, au sens large, seront identifiés : européen, national et local.

La croissance et le développement : En quoi l'activité économique est-elle en mouvement ? Pourquoi les questions de la durabilité et du modèle de développement se posent-elles ?

Notions, objets d'étude : les indicateurs de la croissance et du développement, les inégalités de développement, l'impact sur l'environnement, les externalités, les biens communs, l'ouverture internationale, le développement local, la sécurité alimentaire

Ce thème sera l'occasion d'aborder la dimension internationale de l'activité économique et le fait que, par exemple, les questions des inégalités territoriales dans un pays se posent aussi à l'échelle mondiale.

Feront l'objet d'un traitement plus approfondi :

- la question de la prise en compte des effets négatifs de l'activité humaine sur l'environnement, des enjeux soulevés et des solutions proposées

- <https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/les-communs-14-les-communs-ou-la-fin-de-la-propriete-privee>
- <https://www.alternatives-economiques.fr/communs/00079906>
- <https://www.ademe.fr/expertises/consommer-autrement/elements-contexte/impacts-environnementaux>
- <https://www.alternatives-economiques.fr/externalites/00079936>

- et celle de la sécurité alimentaire.

- <https://www.cirad.fr/nos-recherches/themes-de-recherche/securite-alimentaire/contexte-et-enjeux>
- <http://www.momagri.org/FR/articles/La-securite-alimentaire-un-enjeu-politique-d-actualite-471.html>
- <http://www.fao.org/state-of-food-security-nutrition/fr/>

Le développement local est à aborder en lien avec le module S4.

L'emploi et le chômage : En quoi emploi et chômage jouent-ils un rôle important pour les territoires et les individus ?

Notions, objets d'étude : l'emploi et son évolution quantitative et qualitative, les taux d'activité et d'emploi, la formation et la qualification, le chômage et ses effets, la lutte contre le chômage

On présentera les mutations de l'emploi en France et sur le territoire local en identifiant les grandes évolutions : tertiarisation, féminisation, précarisation, etc. On soulignera le rôle du travail et de l'emploi dans l'intégration sociale et la vie des territoires.

Les ménages et les revenus : Que sont et d'où proviennent les revenus des ménages ? Pourquoi la question des revenus est-elle importante pour l'individu/le ménage et les territoires ?

Notions, objets d'étude : le revenu disponible, le salaire, les autres revenus primaires, la redistribution et les revenus de transfert, le pouvoir d'achat, le niveau de vie, les inégalités de revenus

On s'attachera à montrer l'importance du montant, de la nature et de l'origine des revenus pour un ménage.

La question de la redistribution et de son rôle pour le ménage mais aussi dans l'organisation de la société (solidarités verticale et horizontale) fera l'objet d'une attention particulière.

Les ménages et la consommation : Comment évoluent les pratiques de consommation ? Quelle place particulière les consommations alimentaire et culturelle occupent-elle ?

Notions, objets d'étude : la consommation des ménages par fonction, les taux d'équipement, les dépenses pré-engagées, la dimension sociale de la consommation, la consommation alimentaire

On étudiera l'évolution de la structure de la consommation et on fera un point sur la consommation aujourd'hui en identifiant les modes de consommation émergents. On pourra relier consommation et mode de vie et appréhender les enjeux sociaux et sociétaux de la consommation.

Consommations alimentaire et culturelle seront vues en lien avec l'ESC, la première faisant l'objet d'une étude plus approfondie en SESG.

La participation politique et citoyenne : La vie ou la dynamique locale dépend-elle de la participation et de l'engagement des individus ?

Notions, objets d'étude : la socialisation, le vote et la participation électorale, l'engagement et la participation à la vie locale

Ce thème sera traité en prenant appui sur un exemple local.

En fonction de l'exemple choisi, on identifiera en matière de vote ce qui peut expliquer les similitudes, les différences et les spécificités d'un territoire.

On traitera de l'engagement à travers l'adhésion à des associations, à des syndicats et à des organisations professionnelles. Cet aspect sera traité en lien avec l'ESC.

4- Les ressources pédagogiques

Le site de l'INSEE, la rubrique *Définitions* et les publications nationales telles *Tableaux de l'économie française*, *France portrait social* et *INSEE première* ainsi que les publications régionales.

Les revues notamment *Alternatives Economiques* et *Sciences Humaines*.

Les sites économiques, *Alternatives Economiques* en recensent 300 sur la page suivante :

- <https://www.alternatives-economiques.fr/les-300-sites-de-reference-en-economie-080720168696.html>

Les ressources vidéo et audio :

- <http://dessinemoileco.com/>,
- <https://www.economie.gouv.fr/facileco/toutes-videos>
- https://www.youtube.com/channel/UCLehtrWkXtmk0qZ_954zCrQ/videos
- www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/ses/sites-utiles/des-sites-de-videos-et-danimations/