

TRAINING!

2021-2022

SES

PREMIÈRE
SPÉCIALITÉ

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Proportion de personnes utilisant un téléphone mobile pour échanger des messages texte via une application (en %)

	2016	2018
Selon l'âge :		
12 - 17 ans	60	63
18 - 24 ans	58	84
25 - 39 ans	49	70
40 - 59 ans	28	56
60 - 69 ans	13	31
70 ans et plus	(3)	14
Selon la PCS :		
- agriculteur exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	37	46
- cadre et profession intellectuelle supérieure	41	75
- profession intermédiaire	39	64
- employé	36	63
- ouvrier	31	57
Ensemble de la population de 12 ans et plus	32	53

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus.

Note : le chiffre entre parenthèses représente un effectif faible, il est à considérer avec précaution.

Source : CREDOC, « enquêtes sur les conditions de vie et aspirations », dans « Le baromètre du numérique 2018 ».

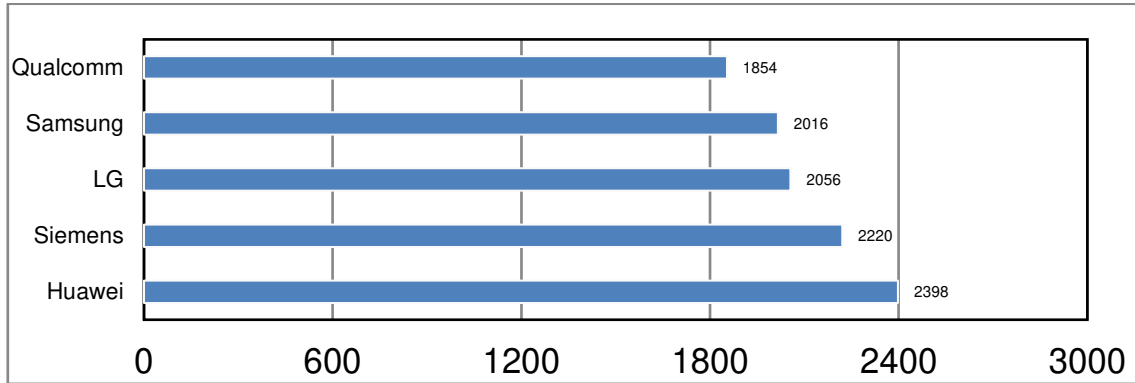
Questions :

1. À l'aide d'un exemple, illustrez la diversité des liens sociaux. (3 points)
2. La proportion des personnes âgées de 25 à 39 ans utilisant leur téléphone mobile pour échanger des messages texte via des applications a augmenté d'environ 43% entre 2016 et 2018. Comment cette donnée a-t-elle été calculée ? (3 points)
3. Montrez que l'utilisation du téléphone mobile pour échanger des messages texte via des applications dépend de l'âge et de l'appartenance socioprofessionnelle des personnes. (4 points)

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, montrez qu'il existe différentes sources de pouvoir de marché.

Document 1 : Les cinq entreprises ayant déposé le plus grand nombre de brevets en Europe en 2017



Source : Office européen des brevets, rapport d'activité annuel, 2018.

Document 2 :

En microéconomie, il est usuel de classer les structures de marché en fonction du nombre d'acheteurs et de vendeurs [...] Aujourd'hui, nombre de marchés présentent une structure oligopolistique : quelques firmes effectuent l'essentiel de la production, à l'image de l'industrie des mémoires dynamiques (DRAM), qui rassemble au niveau mondial moins de dix producteurs. [...]

La prise en compte du nombre de firmes évoluant sur un marché est essentielle, dans la mesure où elle détermine (en partie) le pouvoir de marché dont dispose la firme : une firme en situation de concurrence ne peut pratiquer un prix supérieur à celui du marché, sous peine de perdre tous ses clients. [...] Les économistes ont développé de nombreuses analyses sur les différentes stratégies dont peuvent user les entreprises pour modifier à leur avantage les structures de marché. En particulier, lorsque les entreprises sont peu nombreuses, elles peuvent tenter de se constituer en cartel*.

Source : Emmanuel Combe, Précis d'économie, PUF, 2017.

* cartel : entente illicite entre entreprises.