

TRAINING!

2021-2022

SES

PREMIÈRE
SPÉCIALITÉ

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information (10 points)

Document : Revenu disponible et taux d'épargne des ménages en France en 2011

En moyenne par ménage	Revenu disponible (en euros)	Taux d'épargne (en %)
Selon l'âge		
Moins de 30 ans	30 100	3,00
30-39 ans	48 148	11,91
40-49 ans	56 081	20,16
50-59 ans	54 975	24,65
60-69 ans	43 330	11,27
70 ans et plus	33 503	19,15
Selon la catégorie socioprofessionnelle		
Agriculteurs	50 441	21,95
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises et professions libérales	86 827	36,17
Cadres	75 775	21,67
Professions intermédiaires	52 120	14,19
Employés	37 930	10,90
Ouvriers	41 101	17,25
Retraités	33 178	6,88
Autres inactifs	25 890	21,31

Champ : ménages (y compris entrepreneurs individuels) hors personnes vivant en collectivité.

Source : INSEE, 2017.

Questions :

1. À quelle condition un ménage est-il en besoin ou en capacité de financement ? (3 points)
2. À l'aide des données, vous caractériserez les inégalités mises en évidence par le document. (4 points)
3. Quel est le lien entre le revenu disponible et le taux d'épargne des ménages ? (3 points)

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la socialisation contribue à la construction de comportements différents selon le sexe.

Document 1 :

Avant même l'éducation par la parole, les enfants sont socialisés par les postures, les vêtements, les jouets, les couleurs, les espaces structurés. [...] Les parents [...] par l'interprétation qu'ils font des cris de leur enfant (« colère » pour les garçons et « caprice » ou « peur » chez les filles), délimitent les possibles pour leur développement et leur choix. [...] On attend des filles comme des garçons des comportements « conformes » à leur genre, à savoir élégance, discrétion et patience pour les filles et autonomie, courage et performance pour les garçons. [...]

Les lieux dédiés à la petite enfance sont à majorité unisexes (plus de 95 % des personnels sont des femmes), ce qui signifie que les jeunes enfants passent tout leur temps avec des femmes, qu'ils font appel à elles pour tous leurs besoins. [...] Une étude [...] portant sur une vingtaine d'encyclopédies dites scientifiques destinées aux enfants montre combien les contenus sont stéréotypés mais également comment, sous caution scientifique, sont expliqués les rôles « naturels » des unes et des autres : [...] par exemple, les planches représentant les muscles sont systématiquement illustrées par un garçon ou un homme aux biceps saillants [...]. Quant au cerveau, il est systématiquement représenté dans la tête d'un garçon. [...]

À l'école pré-élémentaire, [...] les enseignants accordent plus d'attention et de temps aux garçons et incitent ces derniers à plus d'autonomie. [...]. Les compliments et encouragements des équipes éducatives portent sur leurs performances alors que les filles sont félicitées sur leur conduite, leur écriture, leur assiduité.

Source : Marie Gaussel, « L'éducation des filles et des garçons : paradoxes et inégalités », *Dossier de veille de l'IFÉ*, n° 112, octobre 2016.

¹ Eloges : compliments.

² Pré-élémentaire : maternelle.

Document 2 : Présence des femmes dans les publicités télévisées pour quelques biens et services

	Part de femmes (en %)	Part de femmes jouant un rôle d'expert ¹ (en %)
Total	46	18
Automobile	36	4
Technologie, numérique	42	5
Alimentation, distribution	46	14
Produits médicaux et paramédicaux	55	24
Loisirs	56	50
Habillement, parfumerie	57	100
Entretien du corps	63	56

Source : CSA, « Représentation des femmes dans les publicités télévisées », 2017.

¹ Expert : qui a acquis un grand savoir-faire.